



POSLOVNO IN FINANČNO POROČILO ZA LETO 2021

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica

Linhartov trg 9, 4240 Radovljica

T: 04 531 51 12, F: 08 20513 36, info@radolca.si, www.radolca.si

Podračun številka: 013026030925656, matična številka: 3683516, davčna številka: SI71535586

PREDSTAVITEV ZAVODA

OSNOVNI PODATKI

Polni naziv javnega zavoda: Javni zavod Turizem in kultura Radovljica

Skrajšana firma: Turizem in kultura Radovljica

Naslov: Linhartov trg 9

Ustanovitelj: Občina Radovljica

Pravna oblika: Javni zavod

Matična številka: 3683516

Davčna številka: SI71535586

ORGANI ZAVODA

Svet zavoda: Janez Kolman, predsednik

Člani: Peter Kavčič, Suzana Adžić, Jože Mlinarič, Katja Stušek, Urška Murn, Romana Šlibar Pačnik, Marcela Klofutar, Danijel Kašča

Direktorica zavoda: Kaja Beton, vršilka dolžnosti

Število zaposlenih: 8

KAZALO

PREDSTAVITEV ZAVODA	2
1 UVOD	5
2 PROGRAMSKO POROČILO - TURIZEM	7
2.1 STATISTIČNI PREGLED LETA	7
2.2 PROMOCIJA DESTINACIJE	8
2.2.1 SEJMI IN BORZE	9
2.2.2 TURISTIČNI NOVINARJI IN AGENTJE	10
2.2.3 OBJAVE V MEDIJIH	11
2.3 DIGITALNI MARKETING	12
2.3.1 SPLETNA STRAN www.radolca.si	12
2.3.2 DRUŽABNA OMREŽJA	17
2.3.3 E-MAIL MARKETING	21
2.3.4 PRISOTNOST NA DRUGIH SPLETNIH STRANEH	21
2.3.5 PRIDOBIVANJE VSEBIN ZA PROMOCIJO	23
2.3.6 TISKOVINE	23
2.4 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST	24
2.4.1 TIC BEGUNJE	24
2.4.2 TIC RADOVLJICA	25
2.5 PRIREDITVE	29
2.5.1 KOORDINACIJA IN KOLEDAR PRIREDITEV	29
2.5.2 PRIREDITVE V ORGANIZACIJI TURIZMA RADOVLJICA	29
2.5.3 SODELOVANJE PRI DRUGIH PRIREDITVAH	34
2.5.4 TRŽENJE DOGODKOV	36
2.6 TURISTIČNI PRODUKTI	38
2.6.1 OKUSI RADOL'CE	38
2.6.2 NARJEN V RADOL'C	40
2.6.3 S ČEBELICO PO RADOVLJICI	40
2.6.4 RAZVOJ GORSKEGA KOLESARSTVA V OBČINI RADOVLJICA ..	40
2.6.5 POENOTENO OZNAČEVANJE POHODNIŠKIH POTI	42
2.6.6 KARTICA GOSTA 2021	43
2.6.7 PAKETI ZA SLOVENSKE GOSTE	43
2.7 PROJEKTI POVEZOVANJA	44
2.7.1 TURISTIČNI AVTOBUS HOP-ON HOP-OFF	44
2.7.2 ZDRUŽENJE ZGODOVINSKIH MEST SLOVENIJE	45
2.7.3 PROJEKT SLOVENIJA – EVROPSKA GASTRONOMSKA REGIJA 2021	46
2.7.4 JULIJSKE ALPE	46
2.7.5 BEST TOURISM VILLAGES BY UNWTO	47
2.8 DRUGI VIRI FINANCIRANJA	47
2.8.1 RAZPIS MGRT	47

2.8.2	JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE AKTIVNOSTI PROMOCIJE TURISTIČNE PONUDBE VODILNIH TURISTIČNIH DESTINACIJ V SLOVENIJI V LETU 2021.....	47
2.8.3	SPONZORSTO ZAVAROVALNICE TRIGLAV ZA DOGODKE V LETU 2021	48
3	PROGRAMSKO POROČILO - LINHARTOVA DVORANA	48
3.1	PROGRAMSKO POROČILO	48
3.1.1	FILMSKI PROGRAM.....	49
3.2	GLEDALIŠKI PROGRAM.....	51
3.3	GLASBENI PROGRAM	52
3.4	DRUGE PRIREDITVE.....	52
3.5	STATISTIKA OBISKA LINHARTOVE DVORANE.....	53
3.6	INVESTICIJE	53
3.6.1	POGLED NAPREJ	54
4	RAČUNOVODSKO POROČILO ZA POSLOVNO LETO 2021	55
4.1	UVODNA POJASNILA	55
4.1.1	PRAVNE PODLAGE (SPLOŠNI DEL POROČILA).....	55
4.1.2	RAČUNOVODSKE USMERITVE	55
4.1.3	RAČUNOVODSKE INFORMACIJE.....	56
4.2	RAČUNOVODSKI IZKAZI.....	57
4.2.1	BILANCA STANJA	57
4.2.2	PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA	58
4.2.3	REALIZACIJA PRIHODKOV IN ODHODKOV GLEDE NA FINANČNI NAČRT	59
4.2.4	IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB DOLOČENIH UPORABNIKOV	60
4.2.5	IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV EKN.....	60
4.2.6	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI	60
4.2.7	STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH DOLGOROČNIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	61
4.2.8	STANJE IN GIBANJE DOLGOROČNIH KAPITALSKIH NALOŽB IN POSOJIL	61
4.2.9	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV EKN.....	62
4.3	PREDLOG RAZPOREDITVE UGOTOVLJENEGA IZIDA ZA LETO 2021	63

POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2021

1 UVOD

Javni zavod je bil ustanovljen za opravljanje naslednjih dejavnosti, ki jih opravlja v javnem interesu kot javno službo v občini Radovljica:

Na področju turizma:

- oblikovanje celovite turistične ponudbe: priprava strategije razvoja turizma in vsakoletno aktualiziranje usmeritev, oblikovanje celovite turistične ponudbe območja občine, priprava strokovnih podlag za kvalitetno odločanje občinskih organov, sistematično iskanje dodatnih sredstev za pospeševanje turizma, organizacija in izvajanje prireditev, prodaja trgovskega blaga, ki se tematsko vklaplja v osnovno dejavnost zavoda, vodenje registra turističnih vodnikov turističnega območja, posredovanje vodniške službe, športnih in kulturnih programov, spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja in trženje celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja, skrb za javno turistično infrastrukturo, spodbujanje razvoja in urejanje objektov turistične infrastrukture na območju občine,
- informacijsko turistične dejavnosti: upravljanje turistično informacijskih centrov, informiranje turistov in občanov, zbiranje podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev, ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe, sprejemanje in posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom, urejanje in vzdrževanje turistične signalizacije,
- promocija turistične ponudbe: priprava in vzdrževanje celostne podobe turistične ponudbe v občini, izdelava, obnavljanje in distribucija promocijskih materialov, izvajanje lastnih promocijskih akcij in sodelovane v skupnih lokalnih, regionalnih, nacionalnih in mednarodnih promocijskih aktivnostih, razvijanje in utrjevanje stikov z javnostjo, servisiranje študijskih skupin in poslovnih obiskovalcev,
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njene promocije,
- sodelovanje s sorodnimi organizacijami in ustanovami: vključevanje aktivnosti turističnih društev s statusom društev, ki delujejo v javnem interesu, sodelovanje z drugimi društvi z območja občine, s katerimi je možno programsko dopolnjevanje in povezava, sodelovanje s Slovensko turistično organizacijo, Nacionalnim turističnim združenjem in drugimi sorodnimi organizacijami,
- ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turistov in turizma,
- lastna dejavnost: na podlagi drugih predpisov in pogodb, upravljanje naravnih in drugih znamenitosti, trženjske storitve za ponudnike na območju občine, incoming rezervacijska in prodajna služba za vse turistične ponudnike na območju občine, izvajanje gostinskih storitev, povezanih z dejavnostjo zavoda,

- druge storitve, ki se v občini Radovljica brezplačno nudijo turistom,
- izvajanje drugih aktivnosti, ki ne nasprotujejo in ne ovirajo osnovnega poslanstva zavoda,
- in druge naloge na podlagi predpisov Občine Radovljica.

Na področju kulture:

- predvajanje celovečernih in dokumentarnih filmov domače in tuje proizvodnje, predvajanje reklamnih filmov, gramofonskih posnetkov, diapozitivov in magnetofonskih posnetkov,
- posredovanje in ustvarjanje gledaliških predstav in drugih kulturnih prireditev,
- izvajanje založniške dejavnosti s področja svojega delovanja, prodaja in ustvarjanje filmskih, gledaliških in drugih tiskov,
- upravljanje z Linhartovo dvorano, Baročno in Plesno dvorano v Radovljiški graščini ter drugimi objekti in prostori, prenesenimi v upravljanje zavodu, skrb za njihovo izkoriščenost za namen kulturnih, turističnih in drugih dejavnosti, ki so v javnem interesu, v prostih terminih pa tudi za druge dejavnosti,
- sodelovanje z drugimi izvajalci kulturnih programov v občini z namenom večje dostopnosti kulturnih dobrin, kakovosti kulturnega delovanja in podpore raznolikosti kulturne zvrsti.

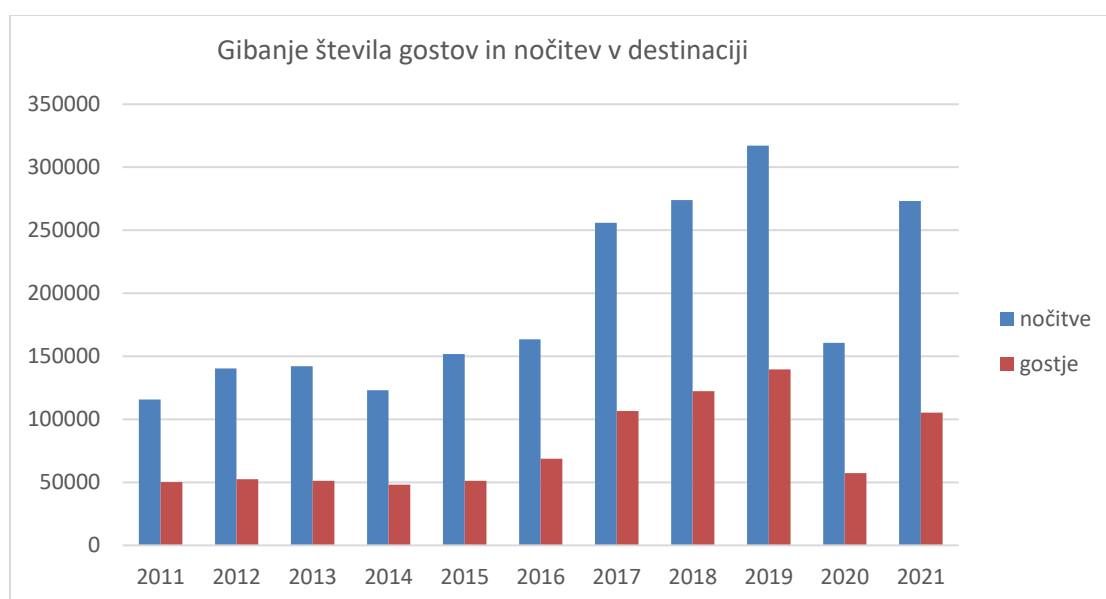
Poročilo je sestavljeno v dveh delih, glede na področje delovanja. Prvi del se navezuje na področje turizma, drugi na področje kulture.

2 PROGRAMSKO POROČILO - TURIZEM

2.1 STATISTIČNI PREGLED LETA

Tako kot leto 2020, je bilo tudi leto 2021 močno zaznamovano s pandemijo. Kljub temu je bilo število ustvarjenih nočitev v primerjavi z letom prej odlično, saj je bilo v destinaciji ustvarjenih le nekaj pod 700 nočitev manj v primerjavi z letom 2018.

Po podatkih je bilo **v letu 2021 zabeleženih skupaj 105.355 prihodov gostov, kar je dobrih 83% več kot lani**. Gostje so ustvarili 273.245 nočitev, kar je 70% več kot lansko leto. V primerjavi s predkoronskim letom 2019, je bilo ustvarjenih 24% (34.247) manj prihodov in 14% manj nočitev.



Graf 1: Gibanje števila gostov zadnjih 10 let

V prvih 4 mesecih leta je bilo zaradi zaprtja dejavnosti na račun pandemije le 490 gostov. Meseca maja, ko se je turizem ponovno odprl, je bilo prihodov 1.322, v juniju pa 8.442. Za primerjavo, junijsko število gostov je sicer manjše od sezon 2018 in 2019, vendar za 50% večje od let 2017 in 2020. Julija in avgusta je bilo ustvarjenih kar 70% vseh nočitev v letu 2021. Število nočitev v mesecu avgustu je bilo 117.610, kar je za 12.573 več kot meseca avgusta 2019. Zanimiva je tudi primerjava, da je destinacija pred natanko desetimi leti tolikšno število nočitev dosegla v celotnem letu.

NOČITVE	DOMAČI		TUJI	SKUPAJ
2019	14.514	4,6 %	302.638	317.152
2020	58.553	36,4 %	102.175	160.728
2021	48.937	17,9 %	224.308	273.245
INDEKS 21/19	337		74	86

GOSTI	DOMAČI		TUJI	SKUPAJ
2019	7.496	5,4 %	132.106	139.602
2020	21.383	36,4 %	36.040	57.423

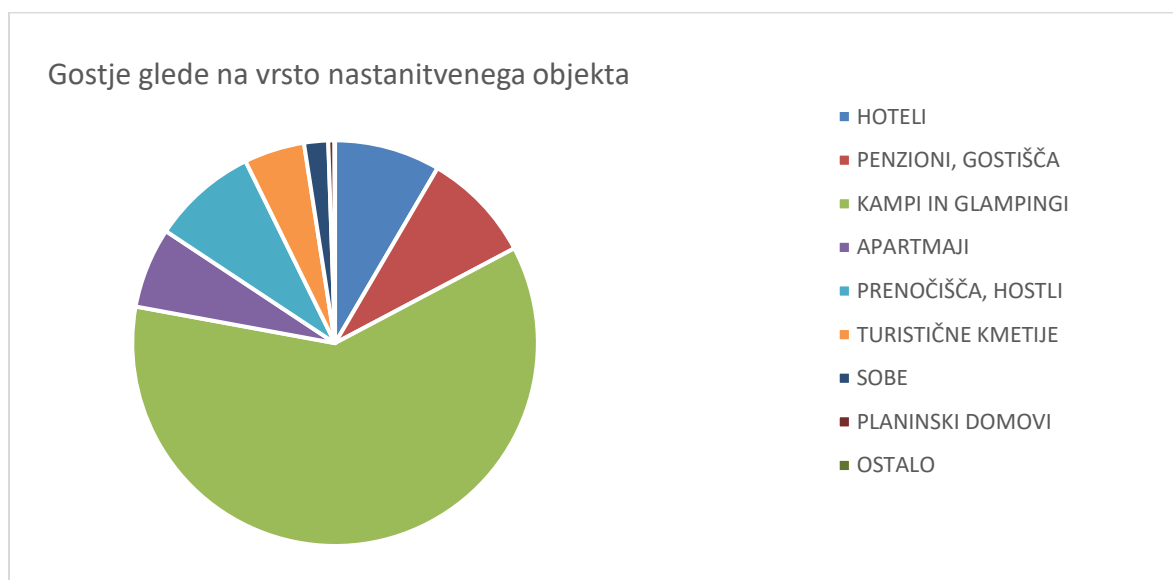
2021	19.009	18 %	86.346	105.355
INDEKS 21/19	142		65	75

Tabela 1: Število nočitev in število gostov v občini Radovljica v letih 2019, 2020 in 2021 ter primerjava med letoma 2019 in 2021.. Vir podatkov: Občina Radovljica (podatki na dan 25.2.2022)

Prevladovali so tuji gostje, med njimi pa so bili visoko na prvem mestu Nemci. Teh je bilo kar eno tretjino vseh gostov v destinaciji, ustvarili pa so 32% (86.234) vseh nočitev v preteklem letu. Med tujci so na drugem mestu Nizozemci s 40.382 ustvarjenimi nočitvami. Slovenci so v letu 2021 ustvarili 19.009 in so bili na tretjem mestu. V letu 2021 je bilo domačih gostov manj kot leto prej, pa vendarle 142% več kot v letu pred epidemijo.

Pri pregledu tipov nastanitvenih obratov se je izkazalo, da je bilo kar **66% vseh nočitev ustvarjenih v kampih** ter ostalih oblikah bivanja v naravi. Po številu nočitev sledijo apartmaji ter nato prenočišča in mladinska prenočišča, po številu gostov pa so na drugem mestu penziona in gostišča na tretjem pa hoteli.

K ponovnemu porastu nastanitvev v kampih sta pripomogla predvsem odlično poletno vreme, naraščajoča priljubljenost kampiranja ter v letu 2020 odprt nov večji kamp River Camping Bled.



Graf 2: Gostje glede na vrsto nastanitvenega obrata v letu 2021

2.2 PROMOCIJA DESTINACIJE

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica se je prijavil na prvi rok Javnega razpisa za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2021, ki ga je drugo leto zapored objavila Slovenska turistična organizacija. Kot ena od 35 vodilnih destinacij v Sloveniji smo bili upravičeni do največ 41.000 € pridobljenih sredstev. Na razpis smo prijavili aktivnosti promocije v skupnem znesku 45.555 € + DDV, 90% delež sofinanciranja pa predstavlja 41.000 €. Na razpisu smo bili uspešni, aktivnosti pa smo izvajali med januarjem in decembrom 2021.

Tako kot na ostalih razpisih, smo tudi tu morali zalagati lastna sredstva ter 10% delež aktivnosti pokrivati iz lastnih sredstev. Skoraj polovico tako pridobljenih sredstev smo

namenili spomladanski promocijski kampanji, ki je vključevala pripravo promocijskih videov ter zakup oglaševalskega prostora na TV ter nekaj manjšega na spletu. Glede na vložena sredstva in aktivnosti je bila to najbolj celovita promocijska kampanja na slovenskem trgu.

2.2.1 SEJMI IN BORZE

Kot v preteklih letih, je bil v okviru Skupnosti Julijskih Alp tudi za leto 2021 sprejet dogovor o skupnih sejemskih predstavitev partnerskih destinacij na sejmih B2C ter na turističnih borzah. Tovrstni sejemski nastopi vključujejo skupni pult in skupnega informatorja oz. animatorja, ki enakopravno zastopata vse partnerje skupnosti. Stroški se porazdelijo med člane po ključu »število ležišč«. Zaradi pandemije je seznam v živo organiziranih sejmov še vedno znatno krajši kot v letih pred pandemijo.

Št.	Datum	Naziv sejma	Informator
1	19.5.-23.5.	FITUR Madrid	Bled
2	27.8.- 5.9.	Caravan Salon Düsseldorf	Bohinj
3	13.9.	SIW	Booking cent. JA
4	13.10. – 15.10	TTG Incontri Rimini	Bled
5	1.11. – 3.11.	WTM London	Booking cent. JA
6	12.11.- 14.11.	Die Familie/Gesund Leben Celovec	Radovljica

Tabela 2: Seznam predstavitev na sejmih in borzah v letu 2021

Z izjemo jesenske Svetovne turistične borze (WTM) v Londonu, so bili skoraj vsi najpomembnejši evropski turistični dogodki (Vakantiebeurs Utrecht, F.R.E.E. München, Ferienmesse Wien...) v letu 2021 povsem odpovedani, oz. so bili (v programsko močno okrnjeni inačici) izvedeni na spletu (ITB Berlin, CMT Stuttgart, IMTM Izrael...). Podobno velja tudi za Workshope, Business date, Networking in ostale poslovne dogodke - praviloma so bili izvedeni virtualno oz. so bili odpovedani. V okviru Združenja zgodovinskih mest Slovenije smo prevzeli del nalog zastopanja združenja na manjših butičnih poslovnih dogodkih v Avstriji, žal pa so bile vse dogovorjene aktivnosti tik pred zdajci odpovedane.

Turistična destinacija Radovljica je svoj prispevek pri promocijskih nalogah opravila z zastopanjem skupnosti Julijskih Alp na bližnjem **celovškem sejmu za družine in zdrav življenjski slog**, kjer smo (prilagojeno tematiki sejma) nagovarjali obiskovalce z degustacijami radovljiške čokolade in posebnostmi lokalne kulinarike območja Julijskih Alp. Z udeležbo na jesenskem sejmu smo nekako ublažili odpoved pomladnega turističnega sejma Freizeit v Celovcu. Le ta nam tradicionalno (pred pričetkom turistične sezone) predstavlja odlično priložnost za promocijo dogodkov in ponudbe destinacije Radol'ca – Pristno sladka na bližnjem trgu avstrijske Koroške.



Slika 1: Animacija Radovljiške Čokoladne kraljice na družinskem sejmu v Celovcu

Na jesenski čas je bila predstavljena Borza slovenskega turizma, ki smo se je udeležili na Bledu.

Tudi v letu 2021 smo zakupili promocijski prostor za katalog destinacije na informacijski točki Fraport, letališče Brnik.

2.2.2 TURISTIČNI NOVINARJI IN AGENTJE

Za povečanje prepoznavnosti destinacije so ključni obiski novinarjev, turističnih agentov, organizatorjev potovanj in drugih predstavnikov strokovne javnosti. V letih pred pandemijo korona virusa smo prve obiske tujih novinarjev navadno sprejemali v pomladnih mesecih oz. zgodnjem poletju. Ker pa so prvo polovico leta 2021 zaznamovale izredno slabe epidemiološke razmere, so se obiski novinarskih ekip žal zamaknili v čas visokega poletja.

Prvi odmevnejši novinarski obisk smo dočakali konec julija, ko sta nas v Begunjah in Radovljici obiskala britanski novinar Henry Wismayer in švedski fotograf Carl Markus Westberg. Za **New York Times**, najuglednejši ameriški dnevni časopis, sta ustvarila odlično potopisno reportažo o daljinski pohodniški poti Juliana Trail, v kateri sta posebej lepo orisala staro mestno jedro Radovljice. Doseg in odmev te objave sta preseгла vsa naša pričakovanja. V Booking centru Julijske Alpe vse od objave reportaže naprej poročajo o skokovitem porastu zanimanja produkt za Juliana Trail na ameriškem in kanadskem trgu. Več severnoameriških potovalnih agencij specializiranih za pohodniške počitnice, je daljinsko pohodniško pot Juliana Trail umestilo med svojo ponudbo organiziranih potovanj za leto 2022, kar se na trgu že odraža v povečanem povpraševanju po namestitvah višjega kakovostnega razreda.

Neposredne turistične učinke si gotovo lahko obetamo tudi od obiska Petra Daalderja, urednika revije Kraljeve Nizozemske pohodniške organizacije NKBV. Skupaj s fotografom sta skoraj teden dni preživela v gorah nad Begunjami (Dobrča, Roblekov dom, Zelenica, Draga)

ter obiskala vse muzeje in kulturne spomenike v vasi (Muzej Avsenik, Muzej Elan, Muzej Talcev, Grad Kamen...). Napisala sta obširno reportažo o pohodništvu v Begunjah, ki je izšla v uradni **reviji Nizozemske planinske zveze Hoogteljin**.

Dočakali smo (iz leta 2020 prestavljeni) obisk britanskega pisatelja in fotografa Rudolfa Abrahama, ki za založbo **Cicerone** pripravlja podroben **vodnik po daljinski pohodniški poti Juliana** v angleškem jeziku.

V avgustu smo v Radovljic gostili študijsko turo v organizaciji Združenja zgodovinskih mest Slovenije. Udeležili so se je novinarji Martha Steszl (TIP – **Profi Reisen**), Anita Arneitz (**Kleine Zeitung**), Gregor Brandl (**Kronen Zeitung**) in Manfred Ruthner (**Traveller**), skupaj z novinarji pa si je staro mestno jedro Radovljice in prenovljeno zbirko Čebelarskega muzeja ogledala tudi ga. Žana Marijan, direktorica predstavništva STO na Dunaju.

Napovedane študijske ture švicarskih novinarjev v avgustu se je zaradi okužb s koronavirusom žal udeležila le ena novinarka, gospa Christina Fryer, novinarka portala **New in Zürich**.

Tudi študijske ture za avstrijske novinarje v novembru sta se od predvidenih petih novinarjev udeležili le dve: Sissi Munz, avtorica bloga **Travel Continent** ter Victoria Fellner (urednica strani **Vicky liebt dich**). Ogledali sta si grad Kamen, Muzej Elan, čokoladnico Radolška čokolada in staro mestno jedro, ter o tem objavili lepe prispevke.

Jeseni je v Radovljico pripotovala **skupina kulinarčnih novinarjev iz Češke**. Večerjali so v Vili Podvin, ogledali pa so si tudi staro mestno jedro Radovljice s Čebelarskim muzejem.

Posebej ponosni smo na obširni prispevek o Plečnikovi dediščini v Begunjah, ki ga je v ugledni švicarski **arhitekturni reviji Modulor** februarja 2021 priobčila novinarka Tina Mott, mesec kasneje je odmevna kolumna o Plečnikovih paviljonih Jožamurka in Brezjanka izšla tudi v časniku Delo.

Aprila je v časopisu **Karavanke/Karawanken** z našim sodelovanjem izšel celostranski članek o Gradu Kamen, novembra pa daljša reportaža o pohodu po literarni poti med Begunjami in Radovljico.

2.2.3 OBJAVE V MEDIJIH

Dogajanje v destinaciji Radol'ca redno objavljamo v javnih medijih doma in na avstrijskem in italijanskem trgu. Enako smo načrtovali tudi lani, vendar smo zaradi situacije s COVID 19 oglaševanje v veliki meri preusmerili na slovenski trg. Manjše oglaševanje smo izpeljali v Avstriji.

Vse pomembnejše prireditve objavljamo na spletni strani destinacije, koledarja poletnih in zimskih prireditev letos nismo izdajali, saj je bila izvedba prireditev zaradi nepredvidljive situacije z ukrepi NIJZ negotova. Turizem in kultura Radovljica pripravlja **napovednik dogodkov** v občini Radovljica, ki se objavi v vsaki številki Deželnih novic. Letos je bil koledar

objavljen le v mesecih, ko so bili dovoljeni dogodki. V času, ko prireditvev ni bilo, smo v Deželnih novicah objavljali razne prispevke o delu JZTKR.

Radijsko, FB oglaševanje in oglaševanje v tiskanih medijih: pred vsakim večjim dogodkom oz. projektom poskrbimo za oglaševanje in s tem poskrbimo za večji obisk in boljšo prepoznavnost destinacije. Oglaševali smo na Radiu Triglav, Radio 1, Radio Si, v časopisih Delo, Večer, Ciciban (priloga za starše), Gorenjski glas, Deželne novice. Oglaševali smo še v Agrobiznisu, prilogi časnika Finance ter v reviji Alpen Adria, ki pokriva avstrijski in nemški trg.

Poleg tega sodelujemo direktno z novinarji, ki jim pošiljamo mesečne novičnike ter izjave za medije ob novostih. Destinacijo je decembra na račun osvojenega naslova Best Tourism Villages by UNWTO obiskala novinarka Dela in pripravila obsežen članek o Radovljici. Redno se javljamo na Radio Triglav, ob dogodkih in prireditvah pa podajamo izjave različnim medijem. Leto smo prvič pripravili tudi TV kampanjo z video spotom. Sredstva za snemanje ter za najem oglasnega prostora na televiziji smo pridobili s sredstvi razpisa Slovenske turistične organizacije za promocijo vodilnih turističnih destinacij. Hkrati z oglasi na TV, so se vrteli tudi oglasi z enako vsebino na radiju.

Oglaševalsko kampanjo v sodelovanju z nekaj drugimi zgodovinskimi mesti v Sloveniji smo preko **Združenja zgodovinskih mest** in ob sofinanciranju Slovenske turistične organizacije smo v Sloveniji in Avstriji. Na območju Slovenije smo oglaševali na radiju ter na družabnih medijih, v Avstriji pa s plačano objavo v enem od osrednjih časopisov.



Slika 2: Celostranski prispevek o Radovljici v časopisu Delo

2.3 DIGITALNI MARKETING

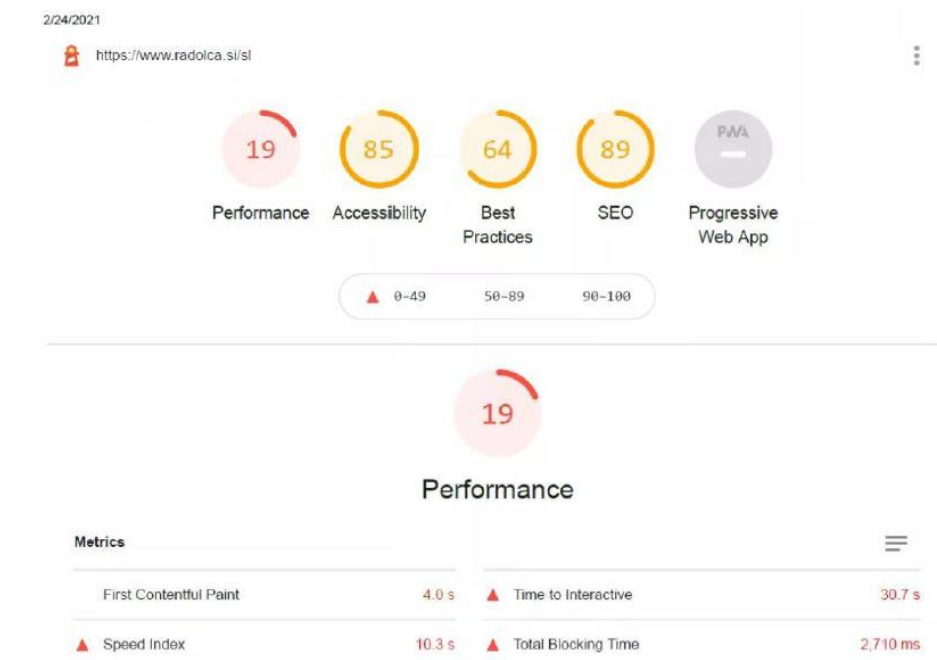
2.3.1 SPLETNA STRAN www.radolca.si

Spletna stran www.radolca.si je osnovni medij komunikacije naše ponudbe in dogodkov. Stran ima štiri jezikovne različice, vsaka različica pa se sproti ažurira in posodablja.

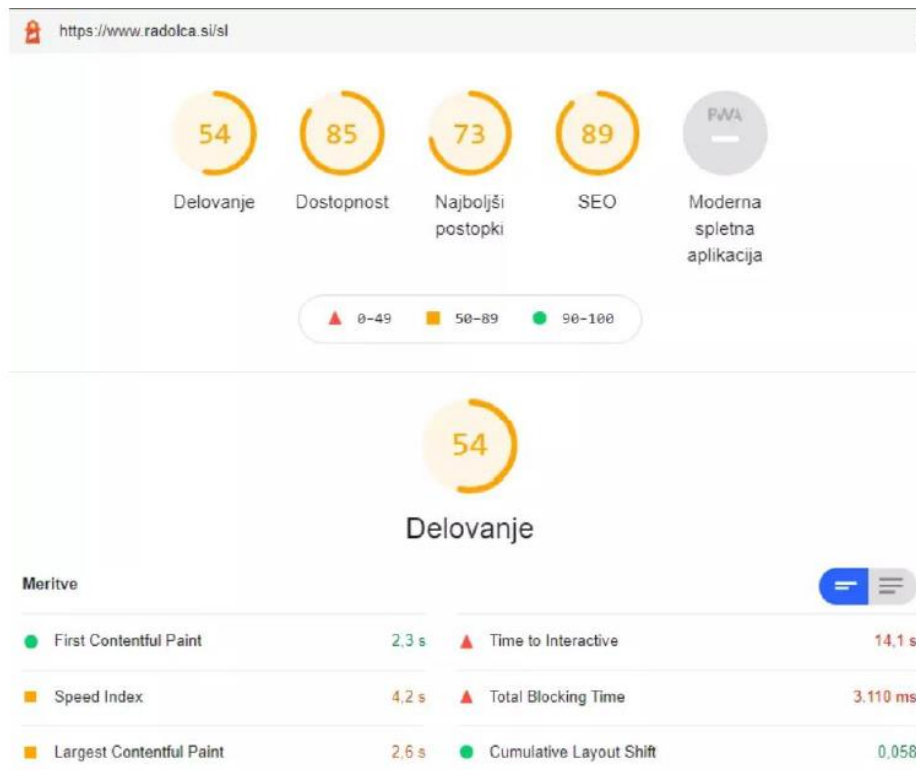
Večja dela na spletni strani:

V začetku leta smo se temeljito lotili posodobitev na spletni strani, predvsem z namenom **izboljšanja lastnosti strani na področju hitrosti nalaganja ter SEO optimizacije**. V za namen smo v sodelovanju z agencijo pripravili pregled ključnih težav in načrt za njihovo odpravo. Popravili smo fotografije, URL naslove, povezave ter obogatili ključne tekste. Predvsem smo preoblikovali ključne predstavitevne strani tako, da je njihovo nalaganje

zaradi drugačnega formata fotografij hitreje, zaradi obogatenih tekstov pa bolje z vidika SEO optimizacije.



Slika 3: Lastnosti spletne strani pred optimizacijo, na dan 24.2.2021



Slika 4: Lastnosti spletne strani po optimizacij, 6.4.2021

Na spletni strani smo predstavitev pohodnih poti nadgradili z zemljevidom poti, povsem nova pa je predstavljena stran turno-kolesarskih poti, ki so letos nov produkt. V letu 2021 smo pripravili 5 novih blog vsebin, kar je manj kot v preteklem letu.

Redne aktivnosti na spletni strani obsegajo kreiranje novic, dogodkov in sprotno ažuriranje vsebin po potrebi, urednikovanje domače strani z izpostavljenimi aktualnimi vsebinami ter tujejezičnih strani, ažuriranje slikovnega materiala.

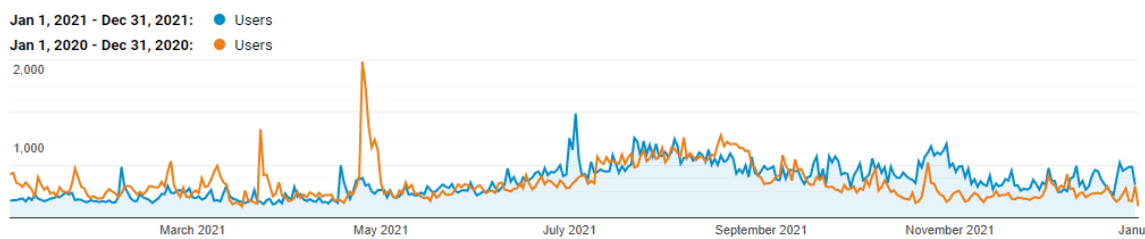
2.3.1.1 STATISTIKA OBISKA SPLETNE STRANI

Obiskanosti spletne strani v primerjavi s preteklimi leti

	2018	2019	2020	2021	Letna rast
število sej	93.773	201.906	178.806	189.243	5,84%
Število uporabnikov	63.228	135.818	123.005	133.530	8,56%
Novi uporabniki	62.739	132.768	121.124	131.839	8,85%
št. ogledanih strani	261.225	470.975	385.164	420.684	9,22%
povpr. število ogledanih strani na obiskovalca	2,79	2,33	2,15	2,22	3,20%

Tabela 3: Obiskanosti spletne strani v primerjavi s preteklimi leti

Ugotovitve: Po lanskem padcu obiska se je obisk v letošnjem letu ponovno dvignil, a ne tako intenzivno kot v letu 2019. Temu gre pripisati tudi na tem področju epidemijo, saj je bila prva polovica leta na področju turizma še vedno zelo zaspana. Odpadli so številni dogodki, med njimi tudi Festival čokolade, z naslova katerega je vsako leto precej obiska tudi na spletni strani. Če primerjamo le obisk za obdobje med majem in decembrom, je bil obisk na spletu boljši za več kot 20%, v primerjavi z letom 2019 pa celo za 25% boljši. Najboljši obisk je bil poleti, višek obisk pa je bil v času Festivala Okusi Piva Radovljica v začetku julija. Za večji obisk so poskrbeli tudi julijski četrtkovi dogodki ter jeseni Okusi Radol'ce.



Graf 3: Primerjava obiska spletne strani v letih 2020 in 2021.

Sicer je bilo na letni ravni največ obiskovalcev na spletni strani v soboto, 3. julija, ko se je odvijal Festival piva (1.320 uporabnikov). Lansko leto je bil največji obisk zabeležen 24. aprila, na dan pričetka Virtualnega Festivala čokolade.

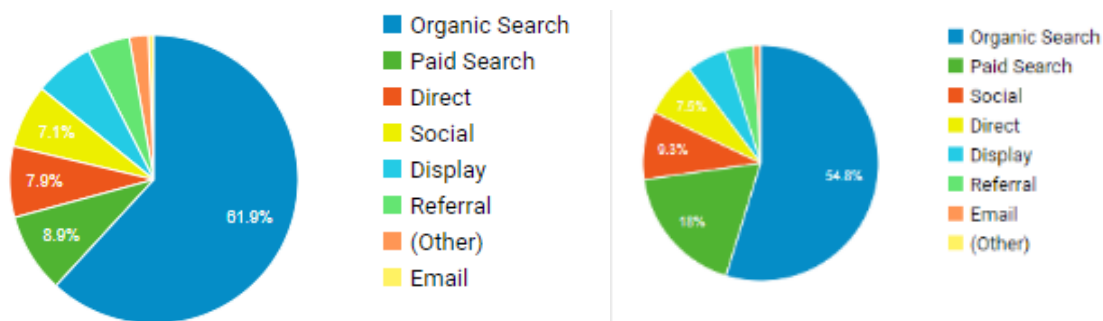
Demografija obiskovalcev:

Med obiskovalci spletne strani je bilo 82,66 % uporabnikov z območja Slovenije, sledi Italija in Nemčija z nekaj čez 3 %. Medtem ko so številke Nemcem približno enake lanskim,

je bilo gostov iz območja Italije več, iz območja Avstrije pa manj kot lani. Zaznan je porast iz območja držav Beneluxa.

Komunikacijski kanal – kako so obiskovalci prišli na našo spletno stran

Na strani je močno zrasel organski obisk, na kar je najverjetneje vplivala optimizacija vsebin v začetku leta ter izvedeni dogodki. Letos smo se manj posluževali plačanih iskalnih kampanj, kar je zmanjšalo delež obiska s tega naslova.



Graf 4: Vir prihoda na spletno stran, primerjava med letoma 2021 (levo) in 2020 (desno)

Kot večji vir se je letos pojavil prvič portal uqr.me, preko katerega generiramo qr kode. V zgornji shemi je zaveden med referenčnimi prihodi. Sicer so **najboljše referenčne strani** v preteklem letu slovenia.info (po lanskem upadu je letos ponoven porast s tega vira), več prihoda je s strani zgodovinskih mest Slovenije, Slovenskih železnic, na strani ponudnikov pa je najvišje tudi letos River Camping Bled.

Najbolj iskane ključne besede, preko katerih so obiskovalci prišli na našo spletno stran so bile: radovljica, grad kamen, radolca, okusi radovljice, bazen radovljica, drsališče radovljica, festival čokolade kropa, radovljica dogodki.

Oglaševanje na omrežju Google

Na omrežju Google so v letu 2021 tekle 1 iskalna kampanja, 6 prikaznih kampanj in 3 video (Youtube) kampanje. Oglasi so se prikazali skoraj 3 milijonkrat, na spletno stran pa so pripeljali 25.343 obiskovalcev. Strošek najema oglasnega prostora je bil 1.652,72 €, kar pomeni da je bila cena na klik izjemno nizka. To kaže na to, da so bile kampanje smiselno nastavljene. Na omrežju YouTube smo s finančnim vložkom v oglase v višini 400 € dosegli 100.000 ogledov.

Mobilni uporabniki

Približno 67 % uporabnikov spletno stran obišče z mobilnimi telefoni, kar je podobno kot lansko leto. Preko mobilnih telefonov je bilo opravljenih tudi 65 % vseh spletnih nakupov. Na drugi stran še naprej velja, da uporabniki, ki stran obiščejo preko računalnikov, obiščejo v povprečju več podstrani in na strani ostanejo dlje.

OBISK PO POSAMEZNIH STRANEH

Delež obiska slovenskih strani je 75%, kar je 2 % manj kot leto prej, sledijo angleške vsebine z 9,7 % ter nemške in italijanske z vsaka po 5%. Ostalo predstavlja obisk na hrvaško stran (le vsebina Festivala čokolade) ter na jezikovno nerazporejene strani.

Landing Page ?	Acquisition			Behavior		
	Sessions ? ↓	% New Sessions ?	New Users ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
	189,243 % of Total: 100.00% (189,243)	69.67% Avg for View: 69.67% (0.00%)	131,839 % of Total: 100.00% (131,839)	65.07% Avg for View: 65.07% (0.00%)	2.22 Avg for View: 2.22 (0.00%)	00:01:34 Avg for View: 00:01:34 (0.00%)
1. /	16,762 (8.86%)	59.35%	9,949 (7.55%)	36.15%	4.15	00:02:45
2. /sl/koledar-prireditev	7,586 (4.01%)	56.92%	4,318 (3.28%)	33.81%	3.35	00:02:18
3. /sl/z-vavcerji-na-pocitnice-v-radovljico-gorenjska	5,319 (2.81%)	83.70%	4,452 (3.38%)	90.60%	1.23	00:00:20
4. /sl/festival-cokolade	4,104 (2.17%)	68.40%	2,807 (2.13%)	59.94%	2.21	00:01:35
5. /sl/znamenitosti/gradovi-in-dvorci/grad-kamen-begunje	3,052 (1.61%)	75.26%	2,297 (1.74%)	62.68%	2.12	00:01:45
6. /sl/paketi	2,661 (1.41%)	70.91%	1,887 (1.43%)	84.59%	1.42	00:00:41
7. /sl/festivali/okusi-radolce-november	2,442 (1.29%)	71.33%	1,742 (1.32%)	77.23%	1.72	00:00:54
8. /sl/aktivnosti/pohodnistvo/tematske-poti/lambergova-pot-begunje	2,392 (1.26%)	65.05%	1,556 (1.18%)	71.20%	1.83	00:01:39
9. /sl/blog/2018/5-idej-za-zimski-izlet-v-hribe	2,238 (1.18%)	84.00%	1,880 (1.43%)	86.68%	1.28	00:00:39
10. /sl/aktivnosti/pohodnistvo/tematske-poti/brezjanska-pot-miru	1,975 (1.04%)	65.57%	1,295 (0.98%)	75.29%	1.74	00:01:29

Tabela 4: 10 največkrat obiskanih strani v letu 2021

NAJBOLJ BRANE VSEBINE

Najbolj brane so slovenske vsebine. Med vsemi tujimi stranmi je najvišje uvrščena stran Čebelarkega muzeja v italijanskem jeziku, in sicer na 16. mesto. Med največkrat obiskanimi so sicer strani, ki smo jih tudi promovirali, sicer pa so tradicionalno pri vrhu vsebine vezane na dogodke.

Najbolj priljubljene so bile v letu 2021 vsebine vezane na **aktivnosti**, saj je njihov ogled predstavljal več kot 15% vseh ogledov na strani, kar je še več kot leto prej. V sklopu aktivnosti je največ interesa za pohodništvo. Sledile so z 12% **vsebine vezane na dogodke**. Med dogodki sta bili največkrat ogledani vsebini dogodkov v sklopu jesenskih počitnic ter festival Okusi Piva. Na tretjem mestu po zanimanju so znamenitosti z 10% deležem. Med znamenitostmi je največ interesa za grad Kamen, sotočje, ter Kropo. Čeprav je v letu upadel delež obiska spletnih dnevnikov za 22% kar je posledica manjšega števila objavljenih blogov, ti še vedno predstavljajo 5% ogledov. Festival čokolade, ki je bil pred pandemijo na prvem mestu po ogledih, je imel 7% delež.

Spletne **vsebine, vezane na kulinariko** so imele 3% delež, pri čemer je velik delež znotraj teh vsebin zasedla Radolška čokolada kljub temu, da je bila vsebina na voljo šele konec oktobra. Tudi **vsebine vezane na nastanitve** so bile obiskane podobno kot lani, največ interesa pa je bilo za Roblekov dom in Hišo Linhart. Pri pregledu je bilo razveseljivo, da so bile vsebine nastanitve obiskane tudi v jesenskem času, predvsem pred jesenskimi počitnicami, kar lahko povežemo z drugimi aktivnostmi v tem času.

Obisk angleške strani je v primerjavi z letom prej zrastle za 23%, v primerjavi z 2019, pa je še vedno nižji za 25%. Največ interesa je bilo za kartico gosta Julijskih Alp, sledita staro mestno jedro in Čebelarski muzej, nato pa Grad Kamen. Zaznan je interes za plezalni center DRanch, ki na slovenskih straneh ni izstopal, za turno-kolesarsko omrežje ter povečan interes za festival piva.

Na nemških straneh je bila najbolj brana vsebina mestnega jedra Radovljice in Čebelarskega muzeja. Velik je bil porast ogleda vsebin vezanih na pohodništvo. **Italijanska stran** je imela velik porast obiska, daleč najbolj brana pa je vsebina Čebelarskega muzeja. Na drugem mestu je Radovljica, nato Kropa.

SPLETNA PRODAJA

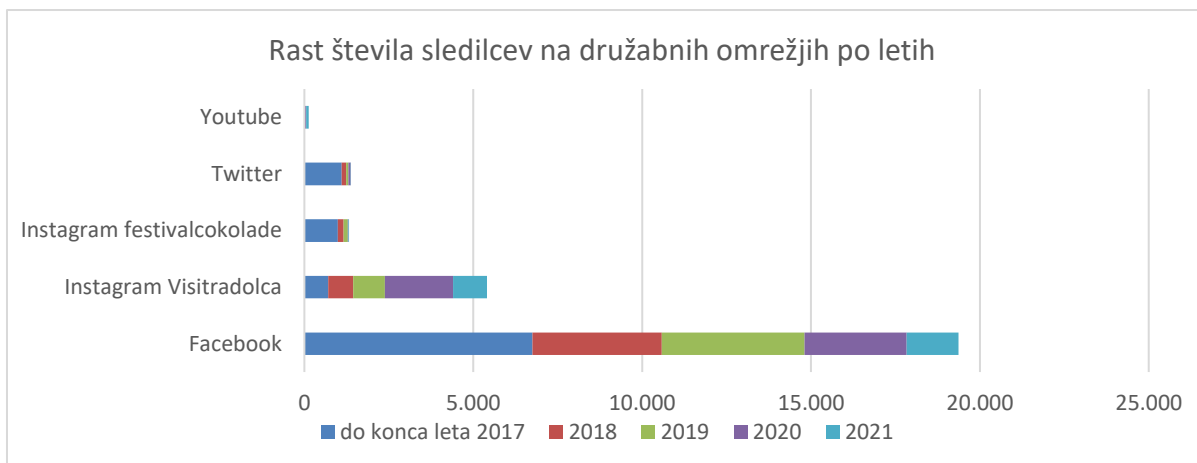
Največji porast je bil na spletnih straneh trgovine. Opravljenih je bilo tudi **143** spletnih nakupov, večina vezanih na vstopnice za koncerte v parku (86), 39 nakupov pa je bilo vezanih na vodnik po pohodniški poti Juliana Trail. Skupaj je bilo opravljenih za 1.651 € nakupov.

2.3.2 DRUŽABNA OMREŽJA

Družabna omrežja so pomemben del komunikacije z našimi obiskovalci, domačini ter potencialnimi turisti. Na vseh kanalih skupaj imamo ob koncu leta skoraj **27.600 sledilcev**, s katerimi komuniciramo predvsem preko inspirativnih ter informativnih vsebin, podkrepjenih s fotografijami in video posnetki. Družabno omrežje Instagram upravlja zunanji izvajalec, z vsemi ostalimi omrežji pa upravljamo sami. Največ časa in aktivnosti smo posvečali Facebooku, kjer je tudi sledilcev največ. Procentualno se je najbolj dvignilo število sledilcev na omrežju Youtube.

	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	Prirast 2021	31.12.2021
Facebook	6.750	10.585	14.806	17.829	1.538	19.367
Instagram Visitradolca	704	1.443	2.380	4.400	1.010	5410
Instagram festivalcokolade	987	1.165	1.282	1.306	15	1315
Twitter	1.102	1.233	1.300	1.373	5	1.378
Youtube	Np	Np	Np	57	71	129
Skupaj sledilci	9.543	14.497	19.768	24.902	+ 2.697	27.599

Tabela 5: Število sledilcev na družabnih omrežjih



Graf 5: Rast števila sledilcev na družabnih omrežjih po letih

FACEBOOK

Na Facebook strani **VISIT RADOLCA** nagovarjamo v slovenskem in angleškem jeziku. Objavljamo večkrat tedensko, za rast interakcije in števila sledilcev ter za promocijo dogodkov pa na Facebooku tudi oglašujemo s pomočjo zunanje agencije. V letošnjem letu smo pridobili 1.538 novih sledilcev, stran Visit Radol'ca pa je dosegla skupno 1.214.162 uporabnikov.

V povprečju smo z organskimi objavami na dan dosegli 2.823 uporabnikov, kar je 6% porast v primerjavi z letom prej. kot v lanskem letu. uporabnikov, kar je več kot leto prej, s plačanimi objavami pa smo jih dosegli 4.146 dnevno, kar je manj ko lani, saj smo izvajali manj kampanj.



Graf 6: Doseg objav v letu 2021

Plačane objave preko Facebook Ads so se v letu 2021 prikazale 1.849.520 krat in dosegle 316.239 uporabnikov.

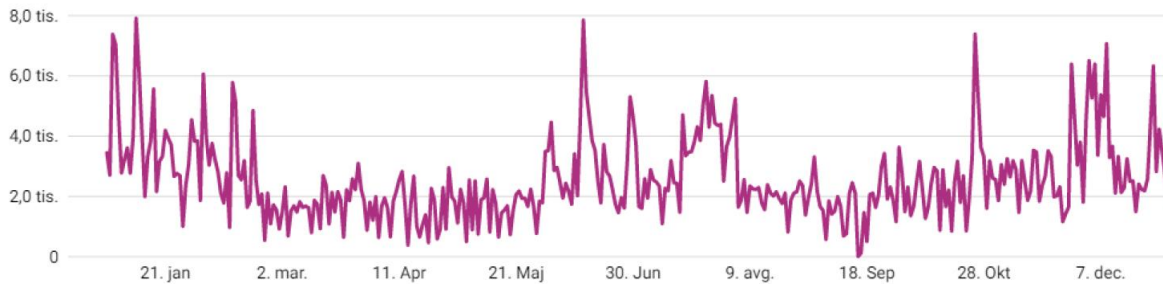
Organske objave z največ dosega so vezane na dogodke ter video vsebine. S skoraj 40.000 dosega je bila najuspešnejša objava dogodka koncert Queen Tribute Band, sledijo video o kulinariki, jesenski počitniški program, dogodek mesec lokalnih menijev ter video Vzem'te si cajt.

INSTAGRAM VISITRADOLCA

Delovanje na omrežju Instagram izvajamo v sodelovanju z zunanjim izvajalcem. Lani smo na tem omrežju zabeležili res veliko rast, letos pa se je rast nekoliko umirila. Število sledilcev se je kljub temu povečalo za 22%, kar je veliko. Objave so dosegle 184.936 uporabnikov, kar je dobrih 14% več kot leto prej.

Instagram reach ⓘ

184.936 ↑ 14,3%



Graf 7: Doseg objav na omrežju Instagram v letu 2021

Pri sledilcih na omrežju Instagram je zanimivo, da zajemamo relativno širok starostni razpon, kjer sta vsaka s po 30% največji starostni skupini 25 do 34 in 35 do 44, sledi pa skupina 45 do 54.

V letu 2021 smo prvič presegli 1.000 všečkov za objavo, in sicer za kar dve objavi.



Slika 5: Najboljše organske objave v letu 2021.

INSTAGRAM FESTIVALCOKOLADE

Instagram profil Festivala čokolade je imel v preteklih letih več aktivnosti v času dogodka, zaradi odpovedi v zadnjih letih pa na tem kanalu nismo aktivni, zato se tudi število sledilcev ne spreminja.

TWITTER

Tudi na twitterju imamo svoj kanal **@RadolcaSlovenia**, vendar kanal uporabljamo večinoma za komunikacijo novih projektov, nagrad, posebnost.

PINTEREST

Imamo tudi svojo stran **Radol'ca** na omrežju Pinterest. Na tem omrežju nismo aktivni. Imamo 69 sledilcev.

YOUTUBE

Na Youtube smo vzpostavili kanal Visit Radol'ca na katerem objavljamo kratke filme o destinaciji. V letu 2021 smo pridobili 71 novih naročnikov.

Naša video vsebine so se pokazale 256.750 krat, ogledane pa so bile kar 76.020krat. Skupen čas ogledanih posnetkov pa je več kot 1.100 ur. Dobrih 60% vseh ogledov je bilo na račun plačanega oglaševanja.

V letu 2021 je bilo dodanih 5 novih posnetkov, kar je manj kot lansko leto. V primerjavi z ostalimi družabnimi omrežji je Youtube kanal, kjer so vsebine žive dlje, zato tu ogleda generirajo tudi objave iz preteklih let.

Najbolj gledane video vsebine v letu 2021:

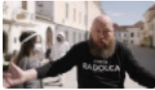




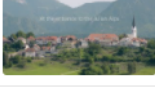
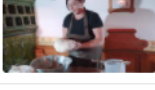


	Pregled	Doseg	Dejavnost	Občinstvo
1		Radovljica, vzem'ite si cajt 10. maj 2021	0:19 (98,9 %)	31.058
2		Barbana Lipizzans - Lipizzan Horses Breeding Farm 6. apr. 2021	1:35 (16,7 %)	13.668
3		Aktivne počitnice v Radol'ci. Vzem'ite si cajt! 2. jul. 2021	1:25 (72,8 %)	10.226
4		Okusi Radolce: November, mesec lokalnih menijev 18. okt. 2021	0:39 (81,3 %)	9.412
5		Tradicionalni slovenski sirovi štruklji, tako jih pripravijo v Gostilni Lectar 2. jan. 2021	1:49 (50,5 %)	3.279
6		Radovljica 26. feb. 2018	0:33 (75,1 %)	1.640
7		Peka kruha v krušni peči, gostišče Tulipan Lesce 28. dec. 2020	2:00 (51,3 %)	879
8		Gregorjevo v Kropi in Kamni Gorici 11. mar. 2021	1:02 (68,4 %)	729
9		Okusi Radol'ce / Radovljica restaurants promotional video 24. okt. 2018	0:41 (68,6 %)	677

Tabela 6: Najbolj gledane video vsebine v letu 2021

	Datum objave	Število ogledov
Radovljica	26.2.2018	84.388
Radovljica, vzem'te si cajt	10.5.2021	31.104
December v Radovljici	5.12.2018	23.459
Autumn in Radovljica	24.10.2018	20.237
Festival čokolade 2019	18.2.2019	19.033
Četrтки na Linhartovem trgu	28.6.2019	13.918
Festival čokolade 2	7.3.2019	10.500
Aktivne počitnice, Vzem'te si cajt	2.7.2021	10.246
Okusi Radol'ce 2021	18.10.2021	9.429
Okusi Radol'ce 2018	24.10.2018	6.246

Tabela 7: Videi na kanalu Visit Radolca z največ ogledi.

2.3.3 E-MAIL MARKETING

E- novice smo v prvi polovici leta pošiljali enkrat mesečno na bazo naslovov preko brezplačne platforme Mailchimp, jeseni pa smo se odločili za menjavo sistema. Od novembra dalje sporočila pošiljamo preko platforme SendPulse.

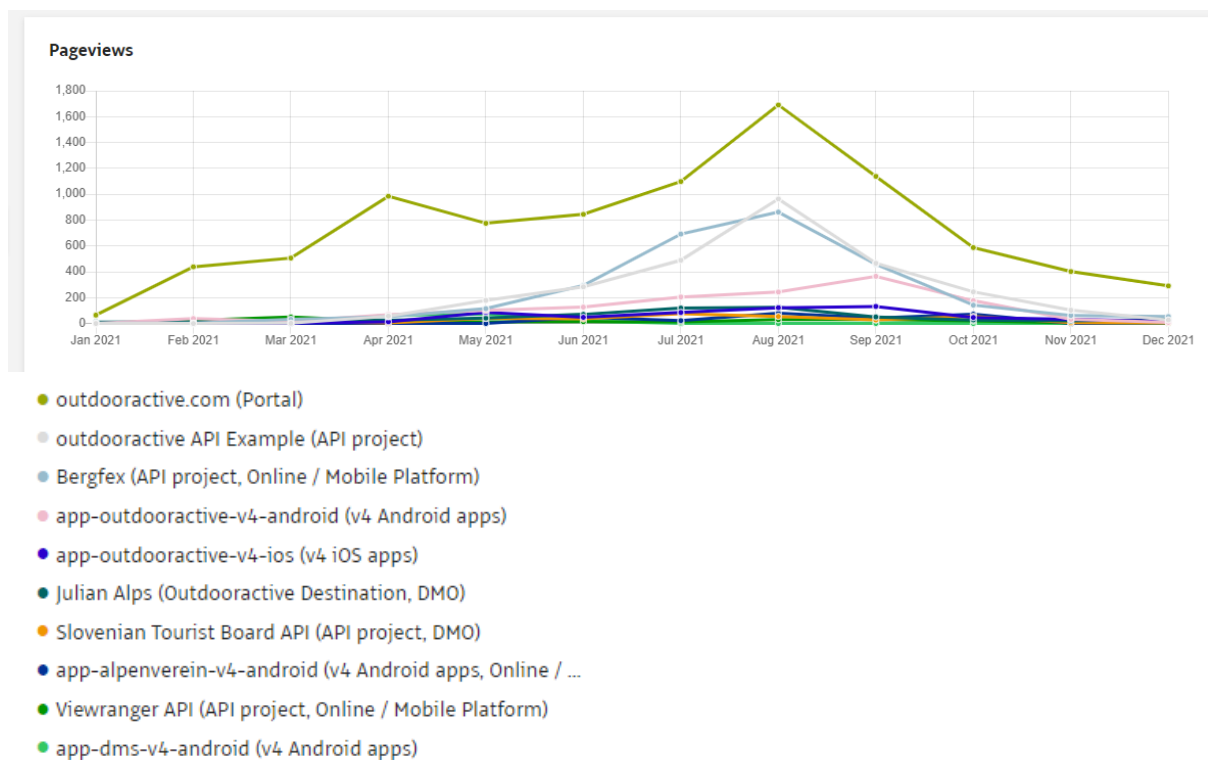
V letu 2021 smo poslali skupaj 10 novičnikov. Zadnji, decembrski, je bil poslan 1.360 naslovov. Decembrska novičnika sta imela stopnjo odpiranja 44%, 13,3 % naročnikov pa je novice tudi prebralo. Tudi sicer je bila predvsem od poletja dalje stopnja branja ves čas nad 10 % kar je zelo dober rezultat.

2.3.4 PRISOTNOST NA DRUGIH SPLETNIH STRANEH

2.3.4.1 PORTAL OUTDOOR ACTIVE

Skupaj s člani združenja Julijske Alpe smo v letu 2018 pristopili k nemškemu portalu OutdoorActive, na katerem so združene pohodniške in kolesarske ture v vsej Evropi. S tega portala se črpajo tudi vsebine na skupno spletno stran Julijskih Alp. V letu 2021 smo na tem portalu objavili tudi **trase novih turno kolesarskih poti** ter **nekaj predlogov za krožne pohodne poti**. Portal omogoča uporabnikom, da si na mobilne telefone naložijo gpx sledi pohodnih in kolesarskih poti, objavljene pa imamo tudi ključne zanimivosti.

V preteklem letu so se vsebine uporabnikom prikazale 399.144 krat, 1.201krat pa so uporabniki informacije prenesli. 42% prikazov je bilo na račun spletne strani Julijskih Alp, 23 % pa iz portala OutdoorActive, kamor so všteti tudi ogledi teh vsebin na naši spletni strani. 14 % ogledov je prišlo s strani Slovenske Turistične Organizacije. Največ ogledov je bilo avgusta.



Graf 8: Oglad vsebin na portalu OutdoorActive v letu 2021

	PRIKAZI		OGLEDI		AKTIVNOST		PRENOS	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
POTI	67.573	240.713	5.412	17.851	951	6.258	27	1.201
POI (atrakcije)	241.915	152.552	5.204	374	119	98	0	0
DOGODKI	771	5.760	198	18	1	1	0	0
SKUPAJ	310.259	399.025	5.412	18.243	1.071	6.357	27	1.201

Tabela 8: Statistika vsebin OutdoorActive v letih 2020 in 2021

Pot	Tip vsebine	Prikazi	Ogledi vsebine	Podrobnejši pogled	prenos
Sum		399.144	18388	6357	1201
Lamberg Trail Begunje	Nature Trail	5078	1709	550	43
The Sava River Trail	Hiking route	8060	1345	471	25
The Brezje Path of Peace	Hiking route	5656	1220	379	26
The Lipnica Castle Trail	Hiking route	4468	1182	415	29
The Three Bridges Trail (Radovljica - Šobec - Lancovo - Radovljica)	Hiking route	24104	1131	357	48
Along Sava River to Bled	MTB	12847	987	549	164
Begunje Shepherd's Trail	Hiking route	6701	784	257	32
The Grabnarca Waterside Nature Trail	Hiking route	3245	664	251	16
Radovljica Mountain Views	MTB	13120	660	328	71

Tabela 9: Vsebine na portalu OutdoorActive, ki so najbolj pritegnile uporabnike

2.3.4.2 PRISOTNOST DESTINACIJE NA NACIONALNEM TURISTIČNEM PORTALU SLOVENIA.INFO

Radovljica je kot ena od 35 vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji na portalu slovenia.info prisotna na lastni pristajalni strani:

<https://www.slovenia.info/sl/destinacije/vodilne-destinacije/radovljica>.

Radovljica je predstavljena tudi na skupnem portalu **Združenja zgodovinskih mest Slovenije**. <http://www.zgodovinska-mesta.si/mesta/radovljica/>

2.3.5 PRIDOBIVANJE VSEBIN ZA PROMOCIJO

V letu 2021 smo posneli **3 promocijske spote**: za promocijo Radovljice, za promocijo kulinarike in Okusov Radol'ce ter za promocijo outdoor aktivnosti. Vse tri spote smo posneli z isto ekipo: režiser in scenograf je bil Petja Kogovšek, montažo in produkcijo pa je izpeljala ekipa Webshocker, spota za promocijo Radovljice in aktivnosti sta imela enak slogan – Vzem'te si cajt. Vsi trije spoti so bili zelo dobro sprejeti. Objavili smo jih na omrežju Facebook ter v našem Youtube kanalu, kjer smo njihov ogled tudi dodatno promovirali. Število ogledov je navedeno v poglavju digitalnih aktivnosti.

Spot za splošno promocijo destinacije in njegovo objavo na RTV Slovenija je sofinanciral projekt Javnega razpisa za sofinanciranje promocije vodilnih destinacij 2021. Preostala spota smo financirali sami.

V letu 2021 smo pridobili tudi nekaj novih fotomaterialov, ki smo jih uporabljali na spletni strani, družabnih omrežjih in v tiskovinah:

- Poleti smo posneli **serijo fotografij za omrežje turno-kolesarskih poti**.
- Jeseni, ob ponovni vzpostavitvi železniške povezave, smo pripravili blog, v katerem smo vabili družine z vlakom v Radovljico. Ob tem smo posneli tudi **serijo družinskih fotografij v mestu**, obisk z vlakom pa smo promovirali na različnih kanalih (splet, družabna omrežja, oglasi v prilogi revije Cicido in Ciciban).
- Jeseni, ob pripravah na Butični festival čokolade smo posneli **serijo fotografij čokoladnih pralin**
- Decembra smo v sklopu regijskega projekta Julijske Alpe odkupili **fotografije aktivnosti v TNP in Karavankah** za promocijo celotne regije
- Preko leta smo pridobili tudi **fotografije s prireditev**

2.3.6 TISKOVINE

V letu 2021 nismo pripravili novih samostojnih tiskovin, smo pa pripravili ponatise tistih, ki so pošle.

KNJIŽICA OBIŠČI IN RAZIŠČI (Hop-On & Discover)

Skupaj s partnerji projekta (Turizem Bled, Občina Tržič in Občina Jesenice) smo v juniju pripravili in izdali dvojezično promocijsko knjižico novega turističnega produkta Obišči in razišči / Hop-On & Discover. Povsem na novo zasnovana publikacija na 36 straneh prinaša vozne rede posameznih tras avtobusa, podrobne opise posameznih programov, kulturno-zgodovinskih ter naravnih znamenitosti in doživetij. Publikacija je bila v Turistično

informativnih centrih širom Gorenjske zelo dobro sprejeta. Zaradi njene uporabnosti, so po njej pogosto posegali tudi tisti obiskovalci, ki se sicer niso udeleževali organiziranih avtobusnih izletov.

Konec leta smo pripravili tudi **ponatis** karte pohodnih poti, ponatis trganke mestnega jedra, ki smo ji dodali še dodatno jezikovno različico (francosko-češko) ter ponatis malega vodnika po destinaciji v angleškem jeziku.

2.4 TURISTIČNO INFORMACIJSKA DEJAVNOST

2.4.1 TIC BEGUNJE

Epidemiološke razmere v pomladi in zgodnjem poletju leta 2021 so botrovale poznemu odpiranju gostinskih lokalov ter nastanitvenih kapacitet. Zaradi številnih omejitev pri poslovanju, so bili le ti tudi po odprtju spočetka slabše zasedeni, zaradi efekta tretjega vala epidemije je bil posledično močno okrnjen tudi izletniški turizem. TIC Begunje smo za poletno turistično sezono 2021 tako odprli šele ob podaljšanem prazničnem koncu tedna ob dnevu državnosti (25.6.).

Lastnik objekta (Turistično društvo Begunje) je tik pred pričetkom sezonskega obratovanja na objektu izvedel večja investicijska dela: izvedena je bila toplotna izolacija strehe, streha pa je bila na novo podeskana, prekrita s sekundarno kritino in na novo prekrita z opečnatim bobrovcem.

Specifične razmere na turističnem trgu so ponovno močno vplivale na število in narodnostno strukturo gostov v TIC Begunje. Če je v preteklosti veljalo pravilo, da med obiskovalci TIC-a prevladujejo gostje iz nemško govorečih dežel (Nemci in Avstrijci so leta 2019 npr skupaj predstavljali več kot 40 % vseh obiskovalcev turistične pisarne), se je v sezoni 2020 to močno spremenilo. Lani so nemški in avstrijski gostje npr. skupaj predstavljali zgolj 15% vseh obiskovalcev, letos pa se je razmerje dvignilo že na 27% in se tako počasi spet vzpenja proti predkrizni ravni. Primat pri obisku so ponovno zadržali **slovenski gostje**, ob lanskih 76% vseh obiskovalcev so tudi letos domači gostje vendarle predstavljali **62% obiskovalcev TIC-a Begunje**. Tudi delež preostali narodnosti (Nizozemci, Čehi, Poljaki, Angleži, Američani) počasi narašča (z lanskih 9 na letošnjih 11%), vendar je še zelo zelo daleč od razmerij pred pričetkom epidemije.

Mnogo bolj zaskrbljujoče od spremembe strukture gostov pa je **upadanje skupnega števila obiska TIC-a Begunje**. TIC Begunje je v letu 2021 doživel rekordno nizek obisk, ki nima primerjave niti v lanskem (z epidemijo Covid-19 zaznamovanem) letu 2020. Ob lanskem prepolovljenem rezultatu seštevka vseh obiskovalcev (1023), se je številka ponovno skoraj prepolovila 587. Če upoštevamo, da je TIC Begunje v letih 2018-2019 obiskovalo še več kot 2000 obiskovalcev letno, gre torej le še za četrtno nekdanjega obiska.

K tem drastičnim številkam največ pripomore radikalen upad prihodov (predvsem tujih) avtobusnih skupin ter odpoved tradicionalnih velikih turističnih prireditev v kraju (Festival Avsenik, Narodno-zabavni vikend...). Zelo pomembno vlogo pri zmanjševanju obiska ima tudi zaprtje Hotela Lambergh, največjega ponudnika nastanitvenih kapacitet v kraju. Gostje

tega hotela so bili redni in zelo hvaležni obiskovalci TIC-a Begunje. Frekvenca dnevnih izletniških obiskovalcev v kraju je bila sicer izredno visoka, žal pa se le manjši del le teh odloča za vstop v prostore TIC-a. Večina se pri odločanju za ogled znamenitosti poslužuje zunanjih informacijskih tabel in spletnih aplikacij, za vstop v TIC pa se (verjetno zaradi pogoja PCT in obvezne nošnje obrazne maske) žal ne odločajo tako pogosto.

Poslovanje TIC-a smo zato nekoliko prilagodili in uvedli posebno **stojalo za promocijska gradiva**, ki smo ga umestili na pokriti zunanji del objekta. Rešitev se je izkazala za zelo posrečeno. Iznos gradiva je bil velik, posebno še v delu dneva ko TIC ni bil odprt. S to uspešno prakso smo nadaljevali vse do konca septembra, torej v času ko zaradi močno zmanjšanega obiska že zaprli turistično pisarno. Posledično, ob manjšem obisku notranjih prostorov TIC-a, je še dodatno upadla (že tako zelo slaba) prodaja spominkov in drugih prodajnih artiklov.

2.4.2 TIC RADOVLJICA

Turistični informacijski center Radovljica nudi tujim in domačim gostom:

- turistične informacije in promocijske materiale (Turizma Radovljica, Slovenske turistične organizacije, destinacije Julijske Alpe, Triglavskega narodnega parka in drugih turističnih ponudnikov),
- s svojimi dejavnostmi pomaga pri načrtovanju obiska mesta, okolice in celotne Slovenije,
- posreduje povpraševanja po turističnih namestitvah, rezervacije najema koles in drugih doživetij,
- sprejema in izvaja naročila za vodenja po Radovljici in okolici
- ponuja obsežno ponudbo lokalnih spominkov.

V posebnih razmerah, v času pandemije Covid-19, je bil TIC Radovljica v prvem četrtletju 2021 skorajda brez obiskovalcev in zaprt od 1.4.2021 - 12.4.2021. Skupno število obiskovalcev in bruto promet je bil manjši, kot v obdobju pred pandemijo (2019), vendar precej večji kot v letu 2020. Poleg povpraševanja po kulturnih znamenitostih mesta, ostaja največje povpraševanje po družinskih doživetjih, pohodniških in kolesarskih poteh.

V TIC Radovljica je leta 2021 delala ena redno zaposlena oseba, ob pomoči ostalih zaposlenih JZTKR in šestih študentov. Dijaško prakso je opravljal en dijak, študentsko prakso en študent.

2.4.2.1 PRODAJA TIC

Leta 2020 je prodaja v TIC Radovljica zaradi pandemije močno upadla (za 66,33 %), v letu 2021 pa se je povečala za kar 99,21 %. V prvih treh mesecih ni bilo prodaje, sledila je **dobra poletna sezona**, ki se je avgusta celo popolnoma približala predpandemičnemu letu 2019. V celotnem letu 2021 je **bila prodaja v primerjavi z letom 2019 manjša za 33 %**.

	2019	2020	2021	Primerjava 2020 / 2021	Opomba
JANUAR	1.024,85	2.558,04	-	- 100 %	

FEBRUAR	884,08	1.027,88	17,20	- 98,33 %	
MAREC	2.325,58	333,16	-	-100 %	
APRIL	6.759,37	34,02	91,27	+ 168,28 %	Zaprto 1.4.-12.4.2021
MAJ	6.195,41	172,46	1.109,85	+ 543,54 %	
JUNIJ	7.768,07	2.568,68	5.424,28	+ 111,17 %	
JULIJ	11.235,88	6.354,02	8.766,14	+ 37,96 %	
AVGUST	14.425,78	8.140,66	14.265,75	+ 75,24 %	
SEPTEMBER	8.140,38	2.069,93	7.283,22	+ 251,86 %	
OKTOBER	6.724,91	499,46	5.725,56	+ 1046,35 %	
NOVEMBER	2.369,50	30,70	2.225,71	+ 7149,87 %	
DECEMBER	2.962,31	53,00	2.586,76	+ 4780,68 %	
SKUPAJ	70.816,12	23.842,01	47.495,74	+ 99,21 %	

Tabela 10: Bruto promet TIC Radovljica v letih 2019, 2020, 2021 in primerjava med letoma 2020 in 2021 v EUR (SAMO TIC RADOVLJICA)

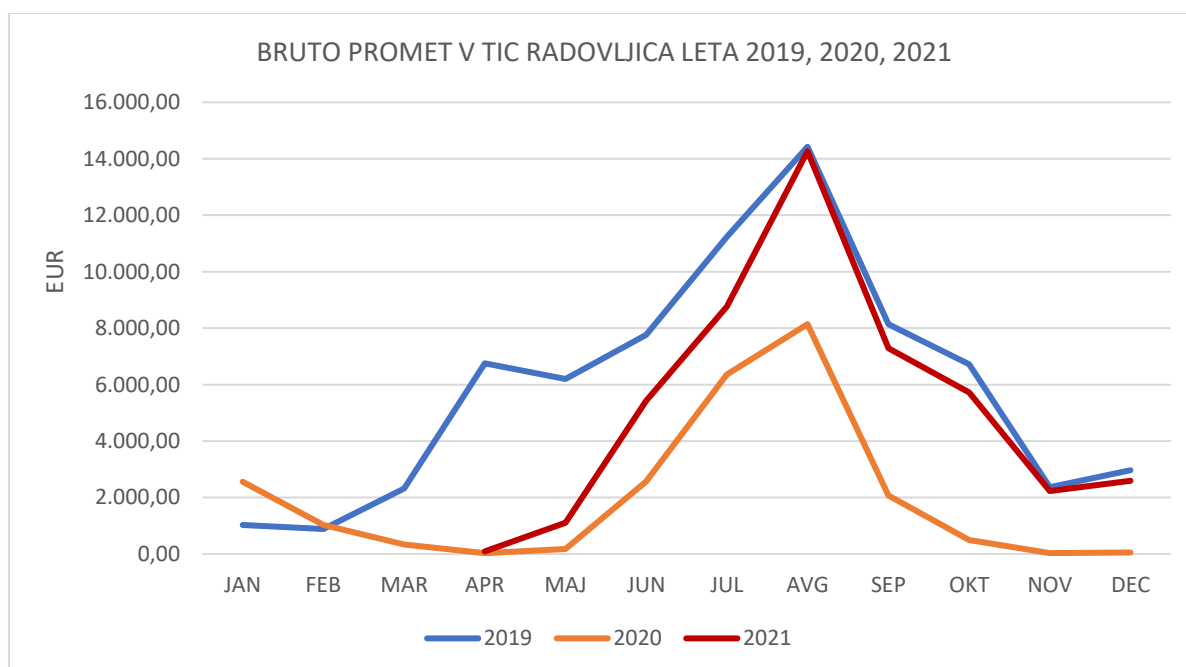


Tabela 11: Bruto promet v TIC Radovljica leta 2019, 2020, 2021

	BRUTO PROMET 2019 (EUR)	BRUTO PROMET 2020 (EUR)	BRUTO PROMET 2021 (EUR)	PRIMERJAVA 2020 / 2021
JANUAR	1.024,85	2.558,04	-	- 100 %
FEBRUAR	884,08	1.027,88	17,20	
MAREC	2.325,58	333,16	-	- 100 %
APRIL	7.571,32	34,02	91,27	+ 168,28 %
MAJ	6.195,41	172,46	1.109,85	+ 535,54 %
JUNIJ	8.304,47	2.568,68	5.428,58	+ 111,34 %
JULIJ	20.907,20	9.412,55	17.685,68	+ 87,89 %
AVGUST	19.969,85	10.864,54	14.828,79	+ 36,49 %
SEPTEMBER	9.021,65	2.167,24	7.283,22	+ 236,06 %
OKTOBER	6.739,70	499,46	6.050,06	+ 1111,32 %

NOVEMBER	2.531,50	30,70	2.240,71	+ 7198,73 %
DECEMBER	6.833,81	53,00	3.078,26	+ 5708,04 %
SKUPAJ	92.309,42	29.721,73	57.813,62	+ 94,52 %

Tabela 12: SKUPNI BRUTO PROMET VSEH BLAGAJN TIC Radovljica (TIC Radovljica, TIC Begunje, Radovljica Mobil) v letu 2019, 2020, 2021 in primerjava med letoma 2020 in 2021

V letu 2021 beležimo 103,74 % dvig prodaje vstopnic **Eventim**, z bruto prometom 1.850,00 EUR (908,00 EUR/2020). Prodanih je bilo 134 vstopnic (59 vstopnic/2020).

Bruto promet prodaje vstopnic **MojeKarte.si** je bil leta 2021 **272,00 EUR** (356,00 EUR/leta 2019; 0,00 EUR/leta 2020).

Bruto promet prodaje **Ribiških kart** Ribiške družine Radovljica je bil leta 2021 **100,00 EUR** (0,00 EUR/leta 2019).

Primerjava prodaje TIC Radovljica, TIC Begunje in mobilna blagajna

Celotni znesek prodaje (57.813,62 EUR) vključuje blagajno v TIC Radovljica in dve dodatni mobilni blagajni. Mobilna blagajna Radovljica je bila namenjena izdaji računov na dogodkih v sodelovanju z Okusi Radol'ce (bruto promet 9.974,00 EUR), druga izdaji računov v TIC Begunje (bruto promet 343,88 EUR). Prodaja se je v letu 2021 v primerjavi z letom prej, z vključenima mobilnima blagajnama, povečala za 94,52 %. Od tega se je prodaja v TIC Radovljica povečala za 99,21 %, v TIC Begunje pa za zmanjšala 76,92 %.

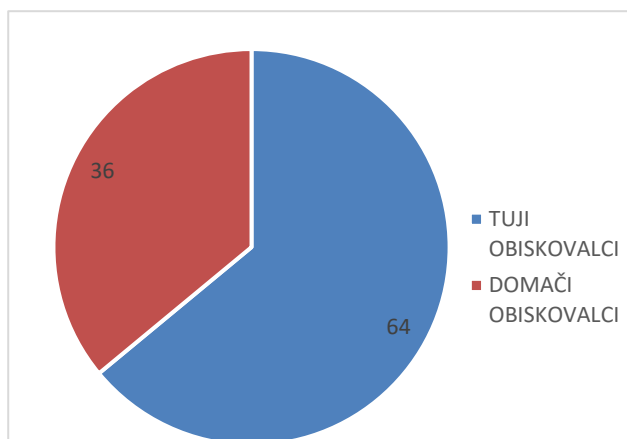
	BRUTO PROMET 2019	BRUTO PROMET 2020	BRUTO PROMET 2021	PRIMERJAVA 2020/2021
TIC RADOVLJICA	70.816,12	23.842,01	47.495,74	+99,21%
TIC BEGUNJE	2.287,35	1.489,72	343,88	-76,92%
MOBI.RADOVLJICA	19.205,95	4.390,00	9.974,00	+127,20%
SKUPAJ	92.309,42	29.721,73	57.813,62	+94,52%

Tabela 13: Bruto promet TIC Radovljica, TIC Begunje in Mobilna Blagajna Radovljica (v EUR) in primerjava med letoma 2020 in 2021

2.4.2.2 POPIS ŠTEVILA OBISKOVALCEV TIC-A

Zaradi ukrepov za zaježitev Covid-19 prve tri mesece in polovico aprila leta 2021 TIC ni bil obiskan. Nato smo beležili dober obisk. TIC je obiskalo **8088 gostov** (5.600 gostov/2020), kar je za **44,43 % več** kot v letu 2020.

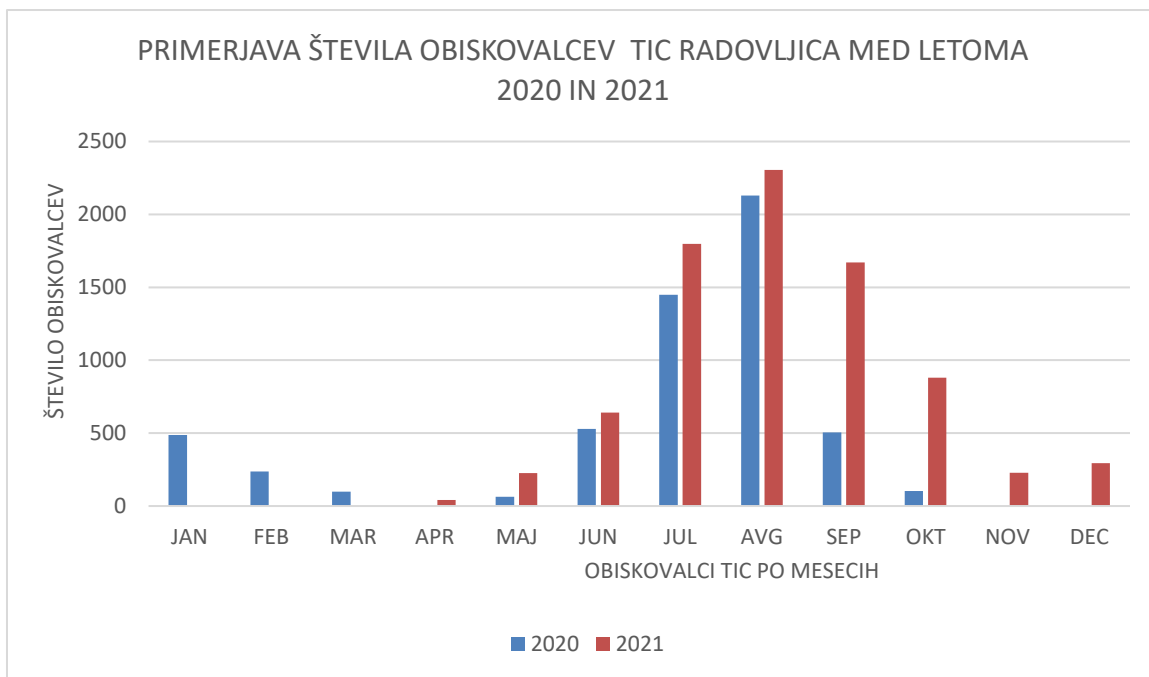
Največ je bilo slovenskih gostov, sledijo gostje iz Nemčije, Francije, Nizozemske, Italije, ZDA, Češke, Španije, Poljske in VB. Največje število obiskovalcev smo zabeležili julija in avgusta. 64 % obiskovalcev TIC Radovljica je bilo tujih in **36 % domačih gostov**, kar je primerljivo z letom prej.



Graf 9: Razmere domači/tuji obiskovalci v TIC Radovljica v 2021

2021	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ	RANG
Avstralija							4						4	
Avstrija					2	4	24	8	16	6			60	
Belgija							17	15	8		1		41	
Brazilija														
Češka						14	103	58	50	22			247	7
Finska														
Francija						24	164	316	142	48	15	13	722	3
Grčija								6					6	
Hrvaška						2	29	21	4	3	2	21	82	
Irska														
Italija					5	8	55	175	74	81	17	12	427	5
Izrael									6				6	
Japonska							5						5	
Kanada												2	2	
Kitajska									2			1	3	
Koreja														
Madžar.					2		17	23	20	2		3	67	
Malta														
Nemčija					12	41	320	351	274	67	3	7	1075	2
Nizozem.					2	6	135	164	120	16			443	4
Poljska							59	59		4		2	124	9
Portugal.														
Rusija					1		11	10	8	2			32	
Slovaška							2			3			5	
Slovenija				41	187	427	507	540	498	413	139	176	2928	1
Srbija					2	2							4	
Španija					3	1	40	110	42	31	4		231	8
Švica								2		2			4	
VB					3	3	6	9	32	22	2	11	88	10
ZDA						43	50	115	122	35	9	18	392	6
Neznano					7	67	251	324	253	124	37	27	1090	
SKUPAJ 2021				41	226	642	1799	2306	1671	881	229	293	8088	

Tabela 14: Število obiskovalcev TIC Radovljica po državah (mesečno v letu 2021)



Graf 10: Primerjava števila obiskovalcev TIC Radovljica med letoma 2020 in 2021

2.5 PRIREDITVE

Na področju turizma organiziramo prireditve v starem mestnem jedru Radovljice in v radovljiškem parku, ostalim organizatorjem prireditev v občini pa nudimo podporo na področju promocije, idej ter preko razpisov tudi s finančnimi sredstvi.

2.5.1 KOORDINACIJA IN KOLEDAR PRIREDITEV

Turizem in kultura Radovljica v letu 2021 nadaljuje vlogo koordinatorja prireditev v občini Radovljica in izvaja naslednje naloge:

- povezuje in koordinira vse organizatorje prireditev na območju občine, še posebej pa v mestnem jedru Radovljice
- usklajuje in pripravlja skupni koledar prireditev za objavo v Deželni novici,
- objavlja širše zanimive prireditve na spletni strani www.radolca.si, večje prireditve pa tudi na straneh regije Julijske Alpe ter STO
- skrbi za obveščanje o prireditvah v medijih,
- obvešča zainteresirano javnost prek newslettera in obvestil za javnost,
- pripravlja letake, plakate in
- oglašuje prireditve.

Vse pomembnejše prireditve objavljamo na spletni strani, koledarja poletnih in zimskih prireditev letos nismo izdajali, zaradi nepredvidljive situacije z ukrepi NIJZ, zaradi katerih smo letošnje dogodke sicer od poletja naprej izvajali, vendar v prilagojeni obliki.

2.5.2 PRIREDITVE V ORGANIZACIJI TURIZMA RADOVLJICA

2.5.2.1 BOLŠJAK

Boljši sejem na Linhartovem trgu poteka vsako prvo nedeljo v mesecu, med 9. in 13. uro. V letu 2021 je zaradi ukrepov odpadel v mesecih januar, februar in marec, odvijal pa se je med aprilom in novembrom. Decembra se je Boljšjak že priključil Radolški tržnici, ki odtlej vsako prvo soboto v mesecu poteka na trgu pred cerkvijo, med 10. in 12. uro. Običajno na boljšem sejmu sodelujejo 3 ponudniki, število obiskovalcev pa se je gibalo od 100 do 200.

2.5.2.2 RADOLŠKA TRŽNICA

Od decembra 2021 v Radovljici, vsako prvo soboto v mesecu med 10. in 12. uro, poteka Radolška tržnica, sejem lokalnih dobaviteljev, rokodelskih izdelkov in ponudnikov starin. Radolška tržnica je naslednica Podvinske tržnice, smo pa razširili ponudbo in ji dodali še rokodelce in starinarje. Hkrati na tržnici svoje izdelke (vložnine, kruh, namaze...) vsakič prodaja nekaj restavracij Okusov Radol'ce.

Tržnica je že potekala v letu 2021 enkrat, in sicer 4.12., ko smo jo združili z decembrskim dogajanjem. Na njej se je predstavilo 25 ponudnikov, obiskovalcev pa je bilo okrog 500.



Slika 6: Prva Radolška tržnica, december 2021

2.5.2.3 BREZPLAČNO VODENJE PO RADOVLJICI

Brezplačni vodeni ogledi starega mestnega jedra so bili na voljo vsak torek ob 10. uri. Vodenje smo izvedli 15x, udeležilo se ga je **194 gostov**, kar je več kot v letu 2020 in tudi v letu 2019. V primerjavi z letom 2020 je bil delež tujih gostov večji (40 %; v 2020: 6,4 %). Število gostov na torkovem vodenju se je v primerjavi z letom 2020 povečalo za 12,79 %.

2.5.2.4 FESTIVAL ČOKOLADE

Zaradi ukrepov, ki so veljali, lani nismo izpeljali Festivala čokolade v aprilu. Planirali smo izvedbo butičnega festivala v septembru, vendar ga prav tako nismo izpeljali, saj so še vedno veljali ukrepi, ki so onemogočali normalno izvedbo festivala z degustacijami in programom.

Festival čokolade 2021 bi moral potekati med 16. in 18. aprilom, a smo ga zaradi COVID 19 morali odpovedati. Kljub temu, da so v januarju in februarju že stekle vse priprave in organizacija. 23. marca smo se odločili za odpoved festivala, saj so ukrepi onemogočali njegovo izvedbo. Odločili smo se, da festival prestavimo na 11. september in pripravimo

Butični Festival čokolade. Ta bi potekal le v Radovljiški graščini. Pripravili smo bogat program delavnic, z zanimivimi voditelji.

Poleg okušanja čokolade, bi se odrasli lahko udeležili kulinarčnih delavnic, na katerih bi pridobivali nova znanja in spajali čokolade z vrhunskimi pijačami. Pripravili bi tudi dve izvrstni kulinarčni delavnici za otroke. Ti bi ustvarjali pod vodstvom Brunota in Žige, zmagovalcema in finalistoma zadnjega televizijskega tekmovanja MasterChef Slovenija. Za prave gurmane pa bi v večernem terminu pripravili ekskluzivni dogodek, kjer bi poleg čokoladnih dobrot in udeležbe na delavnicah okusili tudi jedi najboljših slovenskih Chefov. Ekskluzivno večerjo bi pripravili Uroš Štefelin, Igor Jagodic in Bine Volčič.

Ker razmere v tistem času še niso dovoljevale dogodkov, čeprav bi vstop v graščino omejevali, smo se konec avgusta odločili še za odpoved tega festivala. Odločitev o odpovedi smo sprejeli skupaj s čokoladnicami.

2.5.2.5 ČETRTRKOVI VEČERI NA TRGU

Z julijem so se v Radovljico vrnile prireditve. Sicer z ukrepi, ki so omejevali število ljudi in predpisovali varnostno razdaljo, vendar z dovoljenimi koncerti in strežbo hrane. Prvi dogodek je potekal 1. julija z velikim koncertom zasedbe Queen Real Tribute Band v radovljiškem parku. Zaradi zagotavljanja razmika med obiskovalci je bilo na voljo 621 vstopnic. Vse smo prodali po ceni 5€.

Poletno dogajanje v mestu smo letos pripravili na trgu pred cerkvijo, saj se je lokacija že lansko poletje izkazala za izjemno primerno za takšne dogodke. 8., 15., 22. in 29. julija je na trgu pred cerkvijo vsakič že popoldne potekala rokodelska tržnica Artish, zvečer pa kulinarčna tržnica z Okusi Radol'ce. Na Artishu, ki je potekal med 15. in 20. uro, se je vsakič predstavilo med 10 in 15 razstavljalcev, na kulinarčni tržnici, ki je bila na sporedu od 19. do 22. ure pa vsakič 2 gostinca Okusov Radol'ce s ponudbo hrane in 2 s ponudbo pijače.

Četrtrkove večere smo popestrili z živo glasbo med 21. in 23. uro: 8. julija je dogodek popestrila swing glasba s plesalci, 15. julija zasedba Freekind, 22. julija pa Pliš. Julijske četrte je 29.7. zaključila zasedba The Mood Swingers z Moniko Avsenik.



Slika 7: Četrtrkovi večeri

Pestro poletno dogajanje se je nadaljevalo v parku, in sicer 4. avgusta s Predstavo za vsako priložnost Lada Bizovičarja ter 5. avgusta, ko smo z opernim nastopom učencev masterclassa pod vodstvom svetovno priznanega maestra Georga Pehlivaniana, počastili tudi radovljiški občinski praznik. Ob 18.30 je na odru v parku tako najprej potekala

slavnostna akademija Občine Radovljica, ob 20h pa koncertna izvedba opere Seviljski brivec. Za oba dneva, za predstavo in opero smo prodajali vstopnice, za opero smo prodali 152 vstopnic (cena 10€), za predstavo pa 166 vstopnic (cena 12€)



Slika 8: Opera v parku

Kombinacija odprte ulične kuhinje, ponudbe kvalitetnih rokodelskih izdelkov, sproščenega druženja in zabave, se je izkazala za odličen recept, ki ga bomo skušali obdržati in nadgrajevati z drugačnimi vsebinami tudi v prihodnje.

Četrtekve večere na trgu smo zaključili 26. avgusta, z dogodkom **Beletrini Trubadurji, vino in Okusi Radol'ce**. Popoldan je na trgu pred cerkvijo potekal Artish, pogovor je bil na sporedu ob 19. uri. Zaradi slabega vremena smo ga prestavili v atrij Radovljiške graščine.

2.5.2.6 OKRASIMO RADOL'CO

Projekt Okrasimo Radol'co smo v letu 2021 organizirali deveto leto. Nadaljujemo sodelovanje s Sabino Šegula in drugič tudi s **Tanjo Legat**. Pletarstvo je bila nekdanj pomembna radovljiška obrtna dejavnost in tudi tokratna tema božičnega okraševanja.

V letu 2021, zaradi restrikcij v okviru Covid-19, k projektu že drugo leto ni bilo mogoče povabiti društev, skupin, posameznikov in dijakov. Za vsa dodatna dela smo poskrbeli zaposleni Turizma in kulture Radovljica. Smrečje je priskrbelo podjetje Elektro Štefelin in Komunala Radovljica. Nameščenih je bilo dodatnih 35 m novoletnih luči in številna druga dodatna dekoracija. Novost v dekoraciji so bili kovani lestenci, s pravljico mizo pa je bila dopolnjena postavitev v vilinskem gaju.



Slika 9: Dodana okrasitev v Radovljiškem parku

2.5.2.7 DECEMBER V RADOVLJICI

Program decembra po navadi začnemo z zaključnim dogodkom Okusov Radol'ce, ko se vsi gostinci s street ponudbo predstavijo na trgu. Ker pa, zaradi ukrepov, niso bile dovoljene degustacije in strežba hrane in pijače na dogodkih, zaključnega dogodka ni bilo. Ravno tako so bili v decembru še prepovedani večji dogodki in zbiranja, zato smo 3. decembra pripravili **virtualni prižig prazničnih luči**. Dogajanje smo predvajali v živo, skupaj z ekipo UKI, v programu pa je sodelovala animacijska zasedba KreAktiv. V živo smo video

predvajali na FB profilu @VisitRadolca in z objavo smo dosegli 8.134 oseb, 137 oseb se je na dogodek odzvalo.

V soboto, 4. decembra pa smo na Linhartovem trgu in trgu pred cerkvijo pripravili prvo **Radolško tržnico, sejem lokalnih dobaviteljev, rokodelskih izdelkov in starin**. 5 članov Okusi Radol'ce se je na tržnici predstavilo z vnaprej pripravljenimi obroki.

V decembru smo, poleg virtualnega prižiga luči in Radolške tržnice, pripravili še naslednje dogodke:

- Sobota, 4. december: Otroška ustvarjalna delavnica, Miklavžev nastop orkestrov Glasbene šole Radovljica, Prihod Miklavža in parkeljnov ter ulična predstava Ana Snežna
- Nedelja, 5. december: Miklavžev ARTish, ustvarjalna delavnica za otroke
- Sobota, 11. in nedelja, 12. december: Vikend za čokolado - oba dneva smo sodelovali z Radolško čokolado in Lekarniškim alkimističnim muzejem; v čokoladnici so obiskovalci lahko okusili sestavine, potrebne za izdelavo čokolade, predstavili so jim svojo čokoladno zgodbo. V muzeju pa so obiskovalci lahko spoznali, kdaj je čokolada prišla v Evropo in od kod ter si pogledali v prihodnost s pomočjo kakavovih semen. Po trgu se je oba dneva sprehajal baročni par, s katerim so se obiskovalci lahko fotografirali, saj je čokolada v Evropo prišla v času baroka.
- Nedelja, 19. december: Božični ARTish in ustvarjalna delavnica za otroke
- Sreda, 22. december: Praznična tržnica, otroška ustvarjalna delavnica
- Četrtek, 23. december: Praznična tržnica, Otroška plesna delavnica
- Sobota, 25. december: Ulična predstava Ana Snežna
- Nedelja, 26. december: Ulična predstava Čupakabra
- Ponedeljek, 27 in torek, 28., december: Praznična tržnica, otroška ustvarjalna delavnica, ulična predstava Ana Snežna
- Sreda, 29. december: Praznična tržnica, ulična predstava Jelenčkov praznični cirkus s Teatrom Cizamo

Decembra smo izvajali še dogodivščino **POTEP K VILINSKEMU DREVESU**, ki že nekaj let dopolnjuje praznične dogodke in okrasitev.

Dogodivščina ima 4 interaktivne točke, začne pa se v TIC Radovljica, kjer obiskovalci dobijo letak z navodili in zemljevidom. Nato se podajo po mestu in raziščejo nekaj njegove zgodovine. Zadnja točke se nahaja v radovljiškem parku. To točko smo letos nadgradili s praviljično praznično mizo. Obisk je bil letos primerljiv z lanskim letom, saj je v decembru doživetje obiskalo okrog 400 družin.

2.5.2.8 JESEN V RADOVLJICI

V času jesenskih počitnic smo z namenom privabljanja slovenskih gostov ter utrjevanju destinacije kot primerne tudi v času izven glavne turistične sezone pripravili dogodke za družine in otroke. Pripravili smo Dan za čokolado, izmenjevalnico



Slika 10: Pohod na grad kamen v sklopu viteških delavnic.

igrač, jesenski ARTish z delavnico za otroke, viteške delavnice na Gradu Kamen s tematskim pohodom. Otroci pohodniki so prejeli ob pričetku poti zloženko z nalogami, na Gradu Kamen pa ob pravilno izpolnjenem geslu prejeli nagrado – sladico Gostišča Draga. Poleg programa smo v počitniškem tednu ponudili tudi popust na doživetje S čebelico po Radovljici. Čebelarški muzej se je k dogodkom priključili z izdelavo svečke v muzeju, Lekarniški in alkimistični muzej pa je ponudil čokoladno-čarovniški program. V počitniškem tednu je potekala tudi otvoritev meseca lokalne kulinarike v Vili Podvin.

2.5.3 SODELOVANJE PRI DRUGIH PRIREDITVAH

2.5.3.1 MOZAIČNA POT

JZKT Radovljica se je odzval povabilu Mladinskega dnevnega centra KamRa Radovljica za sodelovanje pri razstavi Mozaična pot Radovljica, ki se je odvijala od 1. februarja do 31. marca 2021. Na različnih lokacijah v Radovljici so si obiskovalci lahko ogledali nekaj modernih mozaikov ustvarjenih pod okriljem mentorice Urške Ambrožič Potočnik in Mladinskega dnevnega centra KamRa Radovljica. Tako so si lahko v izložbenih oknih radovljiških lokalov, trgovin, knjižnice in drugih objektih ogledali različne moderne mozaike, ki so jih mladi do 29. leta ustvarili na delavnicah Mladinskega dnevnega centra KamRa Radovljica. Eno od izložbenih oken je bilo tudi okno TIC Radovljica, kjer je bil razstavljen eden od mozaikov.



Slika 11: Mozaična pot

2.5.3.2 RAZSTAVA TD RADOVLJICA

V letu 2021 smo v sodelovanju s Turističnim društvom Radovljica **pripravili razstavo ob 125 letnem jubileju društva**. Na razstavi, ki je bila v radovljiškem parku postavljena od 26. junija do sredine septembra, je bilo predstavljeno delovanje Turističnega društva Radovljica od ustanovitve do današnjih dni. Predstavitev je obsegala 10 panojev (format 70 x 100 cm), na katerih so bili prikazani najpomembnejši mejniki v dolgoletni zgodovini društva. Poskrbeli smo za digitalizacijo večine slikovnega gradiva, oblikovanje razstave, uskladili izvedbo panojev in sodelovali tudi pri postavitvi v prostor. Za namen razstave je bila oblikovana celostna grafična podoba s prepoznavnim napisom, kar je bilo uporabljeno pri obveščanju javnosti o dogodkih, ki so bili organizirani pri obeleževanju obletnice (vabila, zastava na kulturni prireditvi ...).



Slika 12: Znak ob 125. letnici društva

Vtisi obiskovalcev, tako tistih, ki so na razstavo prišli namenoma, kot tistih, ki so razstavo obiskali slučajno, so bili zelo pozitivni. Sporočali so, da so izvedeli marsikaj novega o zgodovini turizma v Radovljici ter da je z umestitvijo razstave letni program v mestu pridobil še eno kakovostno vsebino. Prav tako je bila dobro sprejeta izbira lokacije (ob osrednji peščeni poti v radovljiškem parku). Na podlagi prejetih odzivov o razstavi, podajamo pobudo, da bi se v prihodnje park umestilo razstave (s kulturnimi ali prirodoslovnimi vsebinami), vendar bi bilo za ta namen potrebno izdelati ustrežnejša stojala in panoje, ki jih v našem Zavodu (kot tudi v ustanovah in društvih, s katerimi sodelujemo) nimamo.



Slika 13: Razstava v parku

2.5.3.3 KULTURNI ABONMA Z ZGODOVINSKIMI MESTI SLOVENIJE

Radovljica je članica Združenja zgodovinskih mest Slovenije. Letos je združenje, skupaj z mesti, ki jih združuje, pripravilo **kulturni abonma**. Gre za abonma, v katerem se mesta med seboj povezujejo s kulturnimi dogodki in kulinariko.

Povezali so potepe po mestih z obiskom muzejev in galerij, razstav in najrazličnejših prireditvev. Abonma **POLNA ŽLICA KULTURE** ponuja kar 20 raznolikih doživetij kulture, ki jih ob nakupu lahko kombinirate z okušanjem lokalne gastronomije. Več kot 250 umetnikov in ustvarjalcev iz 19 zgodovinskih mest je za vse ljubitelje kulture ustvarilo edinstvena doživetja. Poleg velikega abonmaja sta na voljo tudi dva mala abonmaja, ki vključujeta prireditve na vzhodni oz. zahodni polovici Slovenije.

- Mali abonma OD KOROŠKE DO DOLENJSKE vabi na razne prireditve v Slovenj Gradec, na Ptuj, v Slovenske Konjice, Celje, Šentjur, Brežice, Kostanjevico na Krki, Metliko, Novo mesto in Žužemberk.
- Mali abonma OD ALP DO JADRANA pa ponuja kulturna doživetja v Trzinu, na Jesenicah, v Radovljici, Kranju, Kamniku, Škofji Loki, Idriji, Kopru in Piranu.

Vsako zgodovinsko mesto v abonmaju sodeluje s kulturnim dogodkom, ki ga izvaja ena od kulturnih institucij v mestu. **Radovljica se v sodelovanju z Muzeji radovljiške občine v abonmaju povezuje z Brežicami**. Povezuje nas zgodba o Ivanu Ivačiču, prvi kuharski zvezdi. Prvi del razstave o velikem kuharskem mojstru so zasnovali v Posavskem muzeju iz Brežic, saj je bil mojster Ivan Ivačič rojen v okolici Brežic, drugi del pa v Muzejih radovljiške občine v Radovljici, kjer je živel. Razstava je bila od 5. avgusta do konca decembra na ogled v Šivčevi hiši v Radovljici.

Za kulinarčni del abonmaja smo v Radovljici v sodelovanju z Okusi Radol'ce pripravili 2 menija, in sicer v Hiši Linhart in v Gostišču Draga. Radovljica je sodelovala tudi pri pripravi promocijskega videa abonmaja, kjer je vključeno mestno jedro ter kulinarika v Gostilni Kunstelj.

2.5.3.4 FESTIVAL OKUSI PIVA

Lokalnim organizatorjem smo nudili podporo v obliki **pomoči pri promociji dogodka**, deloma tudi s plačanimi oglasi na družabnih omrežjih. Dogodek je izjemno uspešen in v Radovljico pripelje veliko obiskovalcev, prav tako pa generira velik obisk spletne strani. Pravi dan festivala je bil v letu 2021 tudi v spletni statistiki kot dan z največjim obiskom.

2.5.3.5 RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE TRADICIONALNIH PRIREDITEV ZA LETO 2021

JZTK Radovljica je 25. maja 2021 objavil **razpis za društva**, katerega namen je sofinanciranje tradicionalnih prireditev, ki jih izvajajo društva na območju občine Radovljica. V razpisu je na voljo **9.000€**, predmet razpisa pa je sofinanciranje tradicionalnih prireditev, ki jih izvajajo društva s sedežem v občini Radovljica. To so prireditve: O kresi se dan obesi na Gradu Kamen, Dnevi večno mladih fantov, Festival pihalnih orkestrrov in Langusovi dnevi.

KPD Jelovca Lancovo za prireditev Venerina pot na Pustem gradu že tretje leto zapored ni oddalo prijave. Tako smo sredstva razdelili med ostala 4 prijavljena društva, pod pogojem, da so nam v rokih izstavili vsa potrebna dokazila (do 31.12.2021). Predlagamo, da se razmisli o smiselnosti vključitve Venerine poti na Pustem gradu v razpis oziroma najde primerno nadomestilo za prireditev.

Zaradi ukrepov vse prijavljene prireditve niso bile izvedene. Popolnoma odpovedan je bil Festival pihalnih orkestrrov, Dnevi večno mladih fantov so potekali s prilagojenim programom. Tako smo v letu 2021 razdelili 5.791,1€.

Sofinancirale so se naslednje prireditve:

1. O kresi se dan obesi na gradu Kamen, v organizaciji TD Begunje: 1.969€
2. Langusovi dnevi v organizaciji KTD Kamna Gorica: 2.798€
3. Dnevi večno mladih fantov v organizaciji RK Večno mladi fantje Radovljica: 1.024€, namesto 1.900€ (aneks podpisan 30.9.2021)

Oktober smo pregledali poročila društev, ki so se prijavila na razpis za sofinanciranje prireditev in pripravili aneksa pogodbi za Rekreativno društvo večno mladih fantov, zaradi nepopolne izvedbe dogodka. TD Begunje in KTD Kamna Gorica sta dogodka izpeljala v celoti, Pihalni orkester Lesce dogodka ni izpeljal.

2.5.4 TRŽENJE DOGODKOV

2.5.4.1 DOGODKI V RADOVLJIŠKI GRAŠČINI

Zaradi situacije Covid je v letu 2021 potekalo tudi v graščini manj dogodkov. V graščini nismo pripravili nobenega večjega dogodka za zunanje naročnike, sta pa dva napovedana dogodka odpadla zaradi epidemije. Od julija do konca leta sta bili v Radovljiški graščini 2 poroki.

Sicer pa se je v Radovljiški graščini odvijalo nekaj večjih glasbenih dogodkov: mednarodna šola pod vodstvom Dušana in Cecilije Kopušar, koncerti Timoteja Willewalda in Festival Radovljica. Hkrati pa je od marca do junija v plesni dvorani potekal tečaj swinga.

2.5.4.2 NAROČENA VODENJA

Vodenje organiziranih skupin v letu 2021 je **zaznamovalo neobičajno visoko število odpovedi** že potrjenih dogovorov in rezervacij, ter zamik prvih povpraševanj turističnih skupin v zgodnje poletje. V aprilu in maju so tako prevladovala vodenja za (predvsem lokalne) šolske skupine, porast obiska turističnih skupin pa smo zabeležili šele v drugi polovici meseca junija. Največ turističnih vodenj smo izvedli v septembru in oktobru, pri tem pa je potrebno poudariti, da je bila več kot polovica že dogovorjenih vodenj v tem obdobju naknadno odpovedana. **Ne glede na množične odpovedi, pa končni rezultati sezone turističnega vodenja neprimerljivo presegajo rezultate iz leta 2020.** Pri naročenih vodenjih smo za več kot petkrat presegli rezultate iz prejšnjega leta, v skupni kumulativi z ostalimi (brezplačnimi) vodenji pa za več kot trikrat. Pri tem je potrebno seveda poudariti, da smo še daleč (komaj na dobri polovici) rezultatov odlične sezone 2019. Pomembno je, da je še vedno prisotno veliko povpraševanje skupin po vodenih ogledih. Ob stabilizaciji zdravstvenih razmer v letu 2022 si tako lahko obetamo še več naročenih vodenj in še večje približevanje rekordnim rezultatom iz časa pred začetkom zdravstvene krize.

V letu 2021 smo izvedli **33 naročenih vodenj** za organizirane skupine in 19 ostalih vodenj (izleti avtobusa Obišči in razišči, vodenje po gradu Kamen, Koširjeva sobota...)

	2021	
ŠT. SKUPIN	34 naročenih + 37 ostalih skupin = 71	Samo naročena vodenja
DRUŠTVA IN PODJETJA	20	
IZOBR.USTANOVE	13	
TURISTIČNE AGENCIJE	1	
OSTALE SKUPINE	37	
ŠT. GOSTOV	1264	1094
TUJI GOSTI:	166	88
DOMAČI GOSTI:	1098	1006

Tabela 15: Število skupin in število gostov na vodenjih za organizirane skupine.

2.6 TURISTIČNI PRODUKTI

2.6.1 OKUSI RADOL'CE

Okusi Radol'ce združujejo 9 gostinskih obratov. V času zaprtja obratov smo jim nudili podporo v obliki promocije njihove ponudbe dostave hrane, sicer pa so Okusi Radol'ce aktivni na več področjih:

Gostinci **sodelujejo s Srednjo gostinsko turistično šolo Radovljica**, predvsem z vključevanjem dijakov v proces dela. Dijaki pri gostincih opravljajo praktični pouk ter počitniško delo. Gostinci poskrbijo, da so dijaki vključeni v vse procese, tako delo natakarja, pomivalca, kuharja, kot tudi poglobljeno delo z gosti. Ker je prva generacija dijakov, ki so sodelovali z gostinci, že zaključila s šolanjem na SGTŠ, bomo v začetku leta 2022 imeli sestanek z vodstvom šole in predstavitev za nove dijake, ki se bodo lahko pridružili projektu.

V času poletnih dogodkov se na Linhartovem trgu predstavljajo s **ponudbo ulične prehrane**.

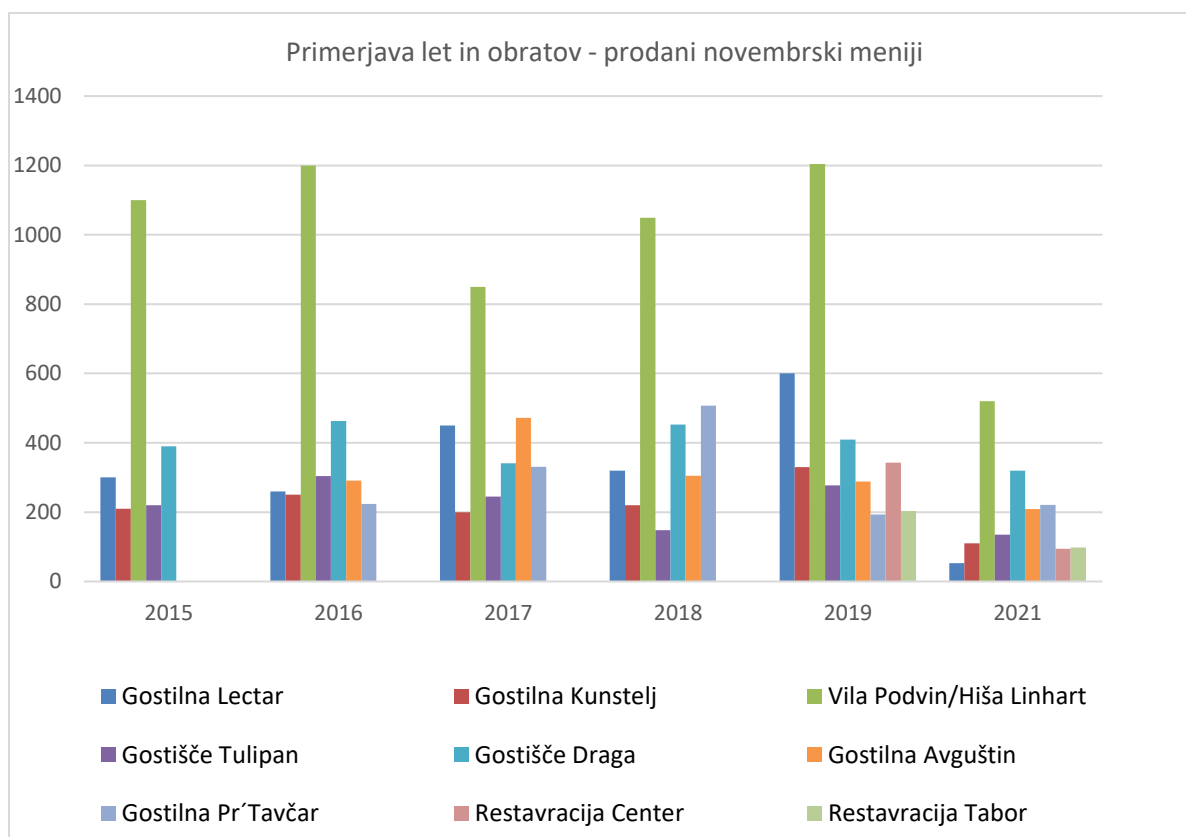
2.6.1.1 MESEC LOKALNE KULINARIKE

V Radovljici zato zadnji petek v oktobru pripravimo **otvoritveni dogodek** Okusov Radol'ce, meseca lokalnih menijev. Letos je bil dogodek v Vili Podvin, saj sta se Marcela Klofutar in Uroš Štefelin po 9 letih iz Vile Podvin preselila v Hišo Linhart na Linhartovem trgu.

Tudi tokrat je potekala tržnica lokalnih dobaviteljev, na kateri se je predstavilo 8 dobaviteljev, Gostišče Draga in Gostilna Avguštin pa sta pripravila prigrizke. Ob 19h se je v restavraciji začela večerja, ki jo je pripravilo vseh 9 chefov restavracij, vključenih v Okuse Radol'ce. Pripravili so 5-hodni meni, večerjo pa smo popestrili z voditeljema in glasbo v stilu tanga, skupaj s priznanim vokalistom, domačinom Ivanom Andresom Arnškom. Dogodek smo namreč poimenovali »Zadnji tango v Podvinu«. Prodali smo 80 menijev, cena menija je bila 49€ na osebo. Večerja je bila razprodana.

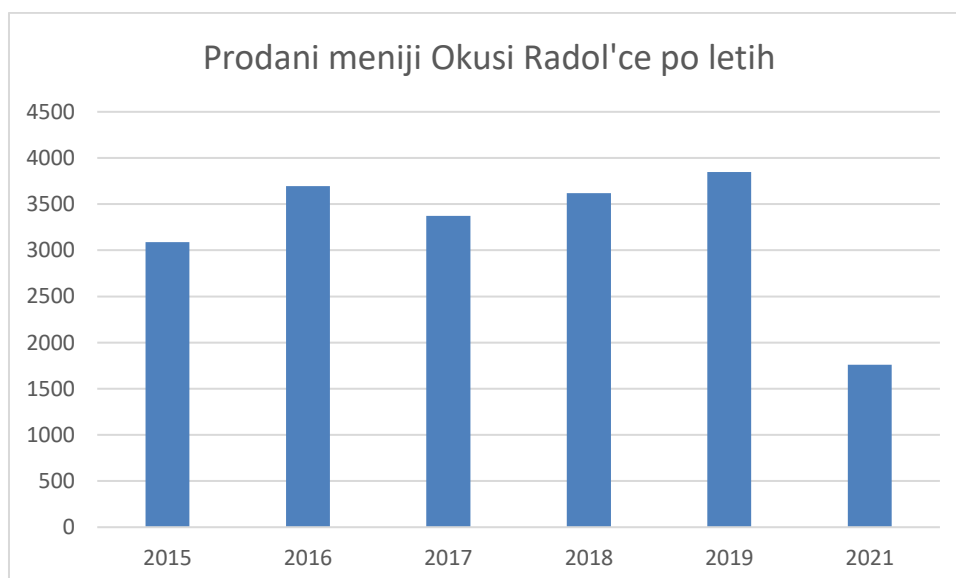
Vseh 9 gostiln in restavracijah Okusov Radol'ce je ves mesec november **nudilo lokalne menije iz sledljivih lokalnih sestavin**. Cena menija je bila 26€. Ker je v novembru močno naraslo število okužb in je bilo veliko ljudi v karanteni, so se nekateri gostinci odločili za podaljšanje menija Okusov Radol'ce do 19.12.2021

Primerjava prodanih menijev po posameznih obratih pokaže na velike razlike. Največ menijev je bilo pričakovano prodanih v Vili Podvin, na drugem mestu je Gostišče Draga, na tretjem pa Gostilna Tavčar. Pripravili smo primerjavo glede priljubljenosti posameznih gostiln in ugotovili, da vrstni red najbolj obiskanih gostiln ni vsako leto enak, kar kaže na to, da se obiskovalci za obisk odločijo glede na konkreten novembrski meni.



Graf 11: Primerjava prodaje lokalnim menijev po obratih in letih

Skupno število prodanih menijev v novembru in decembru 2021 je bilo 1.760. To je več kot 2000 menijev manj kot v letu 2019, kar je po besedah gostincev posledica PCT pogoja in številnih karanten, ki so veljale v mesecu novembru 2021. Zanimivo je, da je bilo Gostišče Tavčar edino, ki je v novembru 2021 prodalo več lokalnih menijev kot novembra 2019, vendar pa manj kot v letih pred tem.



Graf 12: Primerjava prodaje menijev Okusi Radol'ce po letih

2.6.2 NARJEN V RADOL'Č

Decembra smo lokalne rokodelce povabili, da se pridružijo iniciativi Narejen v Radol'c, s katero želimo povezati naše ustvarjalce. Vsak član je pridobil keramično tablico z napisom Narjen v Radol'c, nudimo pa jim brezplačno sodelovanje na Radolški tržnici. Trenutno je k članstvu pristopilo 8 rokodelcev. Keramične tablice sta izdelala domača rokodelca, ki ustvarjata pod imenom 6thsense Art.

2.6.3 S ČEBELICO PO RADOVLJICI

Družinska dogodivščina S čebelico po Radovljici se je tudi v letošnji sezoni izkazal za odličen produkt. Gre za dogodivščino, v kateri obiskovalci obišejo 4 interaktivne točke v Radovljici. Četrto točko smo dodali v letu 2021 ter tako pot nekoliko podaljšali.

Dogodivščina vključuje knjižico nalog, ki je na voljo v TIC Radovljica in na naši spletni strani ter sladko presenečenje na koncu, gostje pa dobijo tudi 50% popust na družinsko vstopnico v Čebelarški muzej. Ker smo spremenili potek dogodivščine in ji dodali novo točko, smo v marcu 2021 natisnili 1000 izvodov knjižice z dogodivščino.



Slika 14: nova točka na družinski dogodivščini

Doživetje je v slovenskem in angleškem jeziku, na voljo pa je med majem in novembrom. Letos je bilo v obdobju od maja do konca oktobra kupljenih 237 družinskih dogodivščin, lani od maja do konca oktobra 137, torej za skoraj **73% več kot v enakem obdobju lani**.

2.6.4 RAZVOJ GORSKEGA KOLESARSTVA V OBČINI RADOVLJICA

Na področju razvoja produkta gorskega oz. turnega kolesarstva v Občini Radovljica smo si za leto za leto 2021 postavili **tri operativne cilje**:

- 1) povezava obstoječih daljinskih turno-kolesarskih poti Trans Karavanke in Slovenska Turno-kolesarska pot preko območja občin Radovljica in Bled
- 2) priprava hrbtenice omrežja turno-kolesarskih poti v Občini Radovljica
- 3) priprava idejne zasnove za umestitev namenske gorsko-kolesarske infrastrukture na lokacijah Beblarica (smučišče Kamna Gorica) in Grofija (dolina Peračice).

Z velikim veseljem lahko poročamo, da smo vse tri zastavljene cilje uspešno izpolnili.

Reševanja prvih dveh ciljev smo se lotili sočasno, za povezavo obstoječih turno-kolesarskih poti Trans Karavanke in STKP (oz. zanka Juliana Bike) smo namreč smiselno uporabili terciarno omrežje turno-kolesarskih poti v Občini Radovljica oz. sorodna (že obstoječa)

omrežja v sosednjih občinah. Vzpostavljene navezave so bile kot del sekundarnega turno-kolesarskega omrežja regije usklajene z upravljalci obeh daljinskih kolesarskih poti, potrjene s strani Zavoda za gozdove ter umeščene v informacijske sisteme Skupnosti Julijskih Alp ter agencije RAGOR. Del sekundarnega omrežja turno-kolesarskih poti v Občini Radovljica je kot uradna navezava vrisan tudi v promocijskih produkta Juliana Bike.

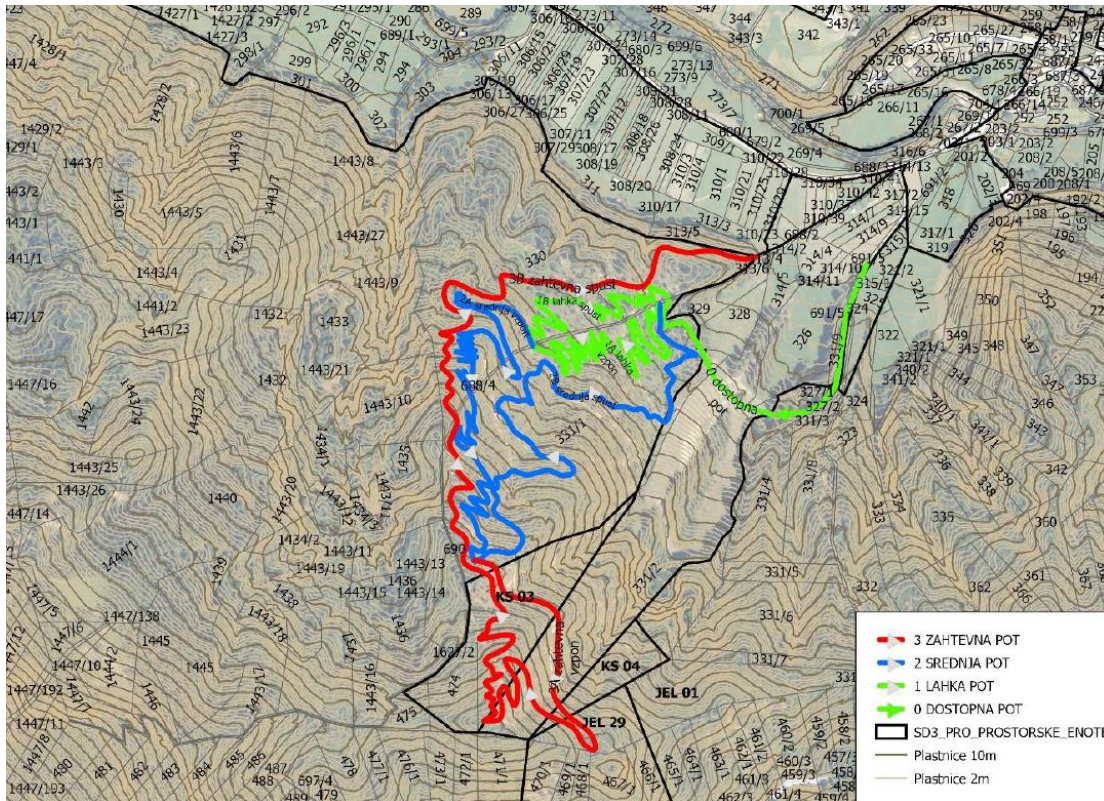
Proces snovanja terciarnega turno-kolesarskega omrežja je v sodelovanju z gorsko-kolesarskim strokovnjakom Gašperjem Budkovičem potekal med januarjem in aprilom 2021. Zarisu idealnih povezav na zemljevidu je sledilo preverjanje zemljiško-knjižnih izpiskov, preverba statusov posameznih poti, dogovori z lastniki oz. upravljavci ter ponekod tudi pregled stanja v naravi. Vzpostavljenih je bilo **8 zaključeno oblikovanih predlogov za turno-kolesarske izlete v skupni dolžini 248 km**. Kolesarje iz turistično informativnih centrov v Radovljici in Begunjah vodijo proti Bledu, po podeželju v okolici Radovljice, na planine in razglednike pod Begunjščico ter po planoti Jelovici. Za vse predlagane turno-kolesarske izlete so bili izdelani natančni on-line zemljevidi ter nadrobni opisi tras (in zanimivosti ob njih) v treh različnih jezikih (slovenskem, angleškem in nemškem). Dne 18.10.2021 smo (po dolgem usklajevanju) s strani OE ZGS Bled končno dobili tudi uradno soglasje k poteku turno-kolesarskih tras, kar pomeni, da smo ena redkih turističnih destinacij v Sloveniji z legalno urejenim terciarnim omrežjem turno-kolesarskih poti. Gorsko in turno kolesarjenje z razmahom električnih gorskih koles trenutno velja za enega vodilnih trendov v evropskem turizmu, zato v letu 2022 načrtujemo intenzivno promocijo produkta na nemškem govornem področju (Nemčija in Avstrija).

Izgrajeno omrežje smo v letu 2021 promovirali preko spleta, v dveh največjih kampih, na Šobcu in v River Campingu Bled smo postavili info tablo z zemljevidom ter kratko predstavitev tras. Na tablo je bila umeščena qr koda, ki so obiskovalce vodile na predstavitev tur na spletni strani. Koda je bila med junijem in oktobrom skenirana 300krat.

Pripravo idejne zasnove za t.i. trail center ob smučišču v Kamni Gorici smo zaupali projektantskemu podjetju Zavod Aliansa, ki ga odlikujejo številne mednarodne reference na področju načrtovanja in izgradnje gorsko-kolesarskih centrov. Že pri prvih pregledih terena se je izkazalo, da so geološke in reliefne značilnosti pobočja gore Beblarice nad Kamno Gorico nadvse primerne za gradnjo namenske gorsko-kolesarske infrastrukture, vsa zemljišča na katerih se načrtujejo gradbeni posegi pa so v lasti Občine Radovljica. Območje smučišča Kamna Gorica je v prostorskih aktih že opredeljeno kot območje namenjeno rekreaciji, gozdovi (v katere posega infrastruktura kolesarskega centra) pa niso varovani s posebnimi varstvenimi režimi oz. so v naravi močno degradirani po snegolomu. Območje je z glavno cesto oz. naseljem Kamna Gorica povezano z dostopno potjo s statusom javnega dobrega, potrebno pa bi bilo zagotoviti dodatna parkirišča za obiskovalce na zasebnih zemljiščih.

IZP v katerem so bile izrisane 4 gorsko-kolesarske poti v skupni dolžini 6630 metrov je bil v juniju 2021 predstavljen Občini Radovljica ter ključnim deležnikom v lokalni skupnosti (KS Kamna Gorica in Športno društvo Partizan Kamna Gorica). Občina Radovljica je lastnikom kmetijskih zemljišč primernih za ureditev parkirišč poslala predlog za odkup oz. menjavo parcel. Ko bodo najdene rešitve za ureditev parkiranja oz. dostopanja do trail centra, ter pridobljeno pozitivno mnenje ZGS, bo potrebno opraviti razmislek o vprašanih investiranja

ter kasnejšega upravljanja namensko grajene infrastrukture. V Sloveniji že obstaja nekaj podobnih gorsko-kolesarskih objektov (Kočevje, Stična...) zato bi veljalo v letu 2022 opraviti razgovore z njihovimi upravljavci in prisluhniti njihovim izkušnjam pri umeščanju objektov v prostor, zagotavljanju investicijskih sredstev ter podatkom o donosnosti naložbe.



Slika 15: Prikaz umestitve gorsko-kolesarskih poti v Trail centru Kamna Gorica

2.6.5 POENOTENO OZNAČEVANJE POHODNIŠKIH POTI

Novembra 2021 smo v sodelovanju s podjetjem Palisada d.o.o. ob trasi Vodne učne poti Grabnarica postavili 11 kovinskih stebrov ter namestili 29 usmerjevalnih tablic (smerokazov), ki usmerjajo obisk pohodnikov po poti. Z novo označitvijo poti se zaključuje proces infrastrukturne prenove VUP Grabnarica (izgradnja novih premostitvenih objektov).



Slika 16: Novi smerokazi na Vodni učni poti Grabnarica

Sodelovali smo tudi pri popisu obnovitvenih del na Naravoslovni učni poti Pusti grad, ter pri pripravi gradiv na informacijskih tablah ob Petrovi poti Kamna Gorica ter Kamnogoriški razgledni poti. Skupaj s projektanti podjetja Delavnica arhitekti in Občino Radovljica smo

sodelovali pri pripravi Kataloga opreme tematskih pohodniških poti v Občini Radovljica, pri trasiranju Podgorske pešpoti ter pri premiku trase Arheološke poti Mošnje.

2.6.6 KARTICA GOSTA 2021

V letu 2021 je k sodelovanju za izdajanje kartice gosta Julijske Alpe: Radovljica, s pospisom pogodbe pristopilo **38 nastanitvev iz občine Radovljica, kar je manj kot leto prej**. V letošnjem letu so nastanitve prvič izdajale digitalno kartico gosta, kar so dobro sprejele tako nastanitve kot tudi gostje. Gostje so si kartico, ki so jo prejeli na svoj elektronski naslov enostavno shranili v telefon ter jo preko qr kode uporabljali na izbranih lokacijah za raznovrstna doživetja.

Kartice pa so bile na voljo v obdobju med 15. aprilom in 15. novembrom 2021. V tem obdobju so nastanitve izdale 2044 kartic gosta, lani, v obdobju od 15.6. do 15.12.2020 pa so nastanitve izdale 2428 kartic gosta. Največ kartic je bilo izdanih avgusta, kar sovpada z največjim številom gostov in nočitev v destinaciji. Številke vendarle niso spodbudne, saj je bilo kljub večjemu številu gostov v destinaciji **izdanih manj kartic**. Razmisliti je potrebno o večjemu spodbujanju nastanitvenih obratov k izdajanju kartic. Izkazalo se je, da predvsem večje nastanitve ponudbe kartic ne izkoristijo dovolj.

Kartica je vključevala brezplačne izlete in prevoze v sklopu produkta Obišči in razišči (7 izletov), brezplačne vstopnine in doživetja (Mestni muzej Radovljica, Galerija Šivčeva hiša, Muzej Avsenik Begunje, Čokoladni kozarček z medico v TIC Radovljica, S čebelico po Radovljici, dogodivščina za družine, Karta pohodnih in karta kolesarskih poti po Radovljici in okolici), ugodnosti za vstopnine in doživetja (popusti na vstopnice v Lekarniški in alkimistični muzej Radovljica, Radovljiški bazen, Adventure mini golf Panorama, Muzej jaslic Brezje, Najem koles, E-koles in E-skirojev, Taksi storitve, Lokostrelski parkur Draga, Poletno sankališče Bled - 2+1 gratis vožnja, Pustolovski park Bled, Blejski grad, Vožnja s kočijo na Bledu - 10 minut daljša vožnja z blejskim fjakarjem za isto ceno, Soteska Vintgar, Prešernova rojstna hiša Vrba. Kartica je vključevala tudi popuste in ugodnosti na ogleda in doživetja v občinah Tržič, Jesenice, Kranjska Gora, Bohinj, Bled in dolina Soče.

Izdane kartice po mesecih:

Maj 2021: 12 kartic

Junij 2021: 118 kartic

Julij 2021: 682 kartic

Avgust 2021: 890 kartic

September 2021: 235 kartic

Oktober 2021: 94 kartic

November 2021: 12 kartic

Letos sta k izdaji kartic gosta preko našega sistema vstopili še destinaciji Jesenice in Tržič. Tržiške nastanitve so v obdobju od 15.4.2021 do 15.11.2021 izdale 160 kartic gosta. Jeseniške nastanitve pa v enakem obdobju 74 kartic gosta.

2.6.7 PAKETI ZA SLOVENSKE GOSTE

Februarja smo pozvali radovljiške nastanitve, naj nam pošljejo pakete, ki bodo veljali v letu 2021. Na poziv se je odzvalo 14 nastanitev, pakete pa smo objavili na spletni strani www.radolca.si

Poleti in jeseni so se paketi nekoliko obnovili in prilagodili razmeram, zato smo novosti objavili tudi na spletni strani, kjer so še vedno aktivni <https://www.radolca.si/sl/paketi>

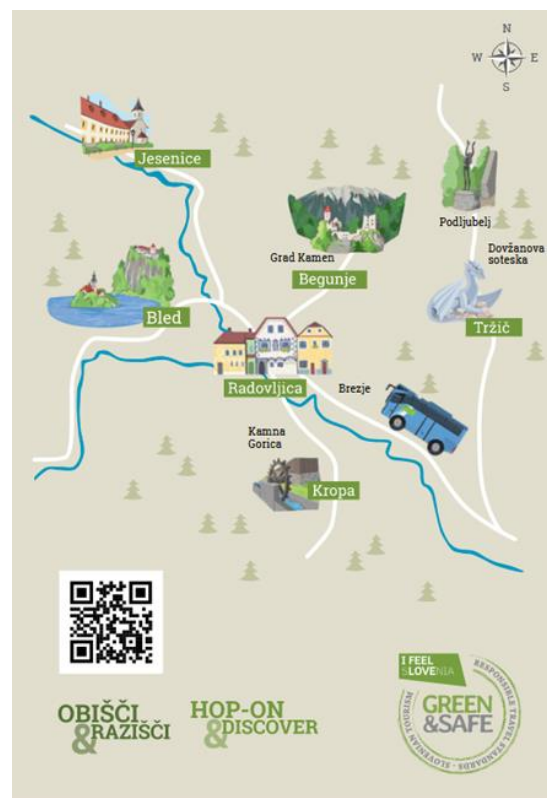
2.7 PROJEKTI POVEZOVANJA

2.7.1 TURISTIČNI AVTOBUS HOP-ON HOP-OFF

Partnerji nekdanjega projekta Hop-on Hop-off (Radovljica, Bled, Tržič in Žirovnica) smo na evalvacijskem sestanku oktobra 2020 sklenili, da pristopimo k **temeljiti vsebinski prenovi koncepta poletnih prevozov s turističnimi avtobusi**. Projekt z blagovno znamko Hop-On Hop-Off se je izvajal osem let, pravega napredka oz. preboja pa (kljub mnogim naporom za boljšo prepoznavnost in modifikacijo produkta) ni bilo opaziti. Poskusili smo z optimiziranjem in krajšanjem tras, širitvijo in bogatitvijo programa, študijskimi turami za ponudnike namestitvev, digitalnimi promocijami, neposrednimi promocijami na terenu, vključitvijo programa avtobusa med brezplačne ugodnosti kartice Julijske Alpe. Vse naštetu pa na končno število prepeljanih potnikov oz. večjo prepoznavnost avtobusa ni imelo zaznavnih učinkov. Celo več, število prepeljanih potnikov je iz leta v leto upadalo.

Za sezono 2021 smo zato zasnovali **nov tedenski program poldnevni izletov z izhodiščem v turističnih središčih** (Bled, Šobec, River Camping, Radovljica), ter ga poimenovali **Obišči in razišči: Avtobusni izleti v okolici Bleda**. Kljub temu, da pri novem konceptu ne gre več za t.i. Hop-On, Hop-Off sistem krožnih voženj, ampak klasične avtobusne izlete, smo se pri angleškem poimenovanju produkta (Hop-On & Discover) vseeno nekoliko navezali na staro ime oz. blagovno znamko. V času operativne priprave produkta nam je sodelovanje žal odpovedal dolgoletni partner Zavod za Turizem in kulturo Žirovnico. Da bi si lažje razdelili stroške promocije in obratovanja avtobusov, predvsem pa, da bi obogatili program, smo k sodelovanju pritegnili novega partnerja, Občino Jesenice.

Skupaj smo zasnovali sedem poldnevni izletov (7 dni – 7 izletov), pri čemer je Radovljica tedensko organizirala tri izlete (Radovljica – Brezje, Kropa-Kamna Gorica in Grad Kamen – Begunje), Tržič dva izleta (Tržič – Dovžanova soteska in Šentanski rudnik – Ljubelj), Bled in Jesenice pa po en izlet. V času od 1. julija do 31. avgusta 2021 je bilo skupaj tako razpisanih 62 izletov, od katerih se jih je žal kar 17 (28%) zaključilo že po koncu pobiralnega kroga (pomeni: na avtobus ni vstopil noben potnik).



Slika 17: Zadnja stran knjižice z opisi izletov

Izletov se je skupaj udeležilo 226 potnikov, v povprečju torej le 3,5 potnika na izlet. Z rezultati prve sezone izvedbe novega produkta seveda ne moremo biti zadovoljni. Na podlagi odzivov tistih gostov, ki so se izletov udeležili, pa vseeno verjamemo, da smo ustvarili izredno kakovosten produkt.

Programi izletov so bili vsebinsko bogati in avtentični, izlete so vodili odlični turistični vodniki, potnike pa je prevažal sodoben turistični avtobus s trenutno najboljšim razpoložljivim šoferskim kadrom. Ker zaupamo v produkt, in verjamemo, da so k slabim rezultatom prve sezone obratovanja deloma pripomogle tudi omejitve zaradi pandemije virusa Covid – 19, smo partnerji skupno sprejeli odločitev o nadaljevanju projekta v letu 2022.

2.7.2 ZDRUŽENJE ZGODOVINSKIH MEST SLOVENIJE

V sklopu združenja, ki povezuje zgodovinska mest Slovenije smo letos **sodelovali tudi pri pripravi skupnih video vsebin, objav na družabnih kanalih ter pri pripravi samovodenih ogledov po mestih**. V tem okviru je nastal predlog sprehoda med kulturnimi zanimivostmi Radovljice.

Z združenjem smo sodelovali tudi pri **promociji destinacije**, in sicer v sklopu razpisa STO smo pripravili skupne aktivnosti v vrednosti 4.555,56€, ki so zajemale:

- Predstavitev Radovljice v oddaji Poletno jutro – javljanja v živo ter dodatni promocijski videi (na sporedu 6.7.)
- Oglaševanje na Radiu 1 - predvajanje oglasov po razporedu (Radovljica, kjer so doma dobri okusi. Vzemite si čas zanje. I feel Slovenia.)
- Pet plačanih objav na družbenih omrežjih (FB, IG)
- Oglaševanje v Avstriji (Za potrebe oglaševanja na avstrijskem trgu je bila narejena nova pristajalna stran v nemškem jeziku: <https://historische-staedte-sloweniens.com/>, s te strani je bilo generiranega kar nekaj obiska na naši spletno stran, torej je kampanja dosegla svoj namen)
- Medijski zakup na omrežju Google Search v Avstriji s tekstovnimi oglasi
- Medijski zakup na omrežju Google Display & Google Video (YouTube) v Avstriji z banner oglasi za promocijo aktualne ponudbe mesta
- Dodatni video oglasi (povezava na YouTube kanal VD) <https://www.youtube.com/watch?v=45w4gH9EwH8>
<https://www.youtube.com/watch?v=a59g5nLBNgg>



Slika 18: Promocija na Avstrijskem trgu

- Oglas v tiskanem izvodu Kleine Zeitung, spletni PR članek ter on-line oglaševanje <https://www.kleinezeitung.at/advertorials/5997508/>
<https://kleinezeitung.cc.adunit.at/reporting/1916050a-aa61-4fbf-88ee-dd119b066778>

2.7.3 PROJEKT SLOVENIJA – EVROPSKA GASTRONOMSKA REGIJA 2021

V začetku marca smo postali podporniki projekta Slovenija - Evropska gastronomska regija 2021. S tem smo med drugim pridobili dovoljenje za uporabo originalnega logotipa in logotipa v slovenskem jeziku, ki ga je pripravila STO s krovno organizacijo IGCAT. Logotip od takrat uporabljamo pri promocijskih aktivnostih na slovenskem trgu.

2.7.4 JULIJSKE ALPE

Radovljica je članica združenja Julijske Alpe, ki vključuje destinacije na območju Unesco MAB območja Julijskih Alp. Združenje je aktivno pri pripravi skupnih strateških dokumentov območja, pri promociji na slovenskih in tujih trgih ter pri pripravi in organizaciji skupnih turističnih produktov. Direktorji javnih zavodov s področja turizma na območju se srečujejo večkrat letno, v letu 2021 so srečanja potekala tako on-line kot tudi v živo.

V letu 2021 je bilo združenje aktivno na področju digitalnih promocijskih aktivnosti ter pri lansiranju dveh skupnih produktov: **Juliana Bike** in **Juliana Ski Tour**. Oba produkta sta prvenstveno vezana na centralno območje Julijskih Alp, Radovljica se v Juliana Bike povezuje preko sekundarnega turno-kolesarskega omrežja, v decembru pa smo podali pobudo združenju, da se po vzoru Juliana Ski Tour uredi tudi nekaj tras na področju Karavank, kar bo za goste Radovljice lahko zanimivo.

Na področju produktov smo v letu 2021 s skupnostjo Julijske Alpe v letu 2021 **nadgradili uspešen produkt Juliana Trail** in sicer smo dodali žige na točkah poti ter pripravili serijo spominkov. V letu 2021 je bila Juliana Trail deležna velike pozornosti s strani tujih medijev, najbolj odmevna pa je bila nagrada za Najboljši evropski turistični produkt po mnenju Britanskega združenja turističnih piscev in novinarjev.

Intenzivno smo sodelovali pri pripravi kolesarskega produkta Juliana Bike. Pri tem so bile postavljene smernice za 3-nivojsko kolesarsko omrežje, pri čemer Juliana Bike, ki vodi po osrednjem delu Julijskih Alp predstavlja primarno omrežje. Sekundarno omrežje je mreža poti, ki povezujejo primarno omrežje z vsemi destinacijami oziroma večjimi kraji v celotni regiji.

Predstavnik JZTKR je **član uredniške skupine za digitalne vsebine pri skupnosti Julijske Alpe**. Enkrat mesečno se udeležujemo sestankov združenja in načrtujemo skupne aktivnosti. Aktivnosti se izvajajo v sklopu skupne spletne strani Julijskih Alp ter družabnih omrežij in v letu 2021 tudi plačanih oglasov na spletu. V letu 2021 smo člani združenja podali pobudo za poenoten sistem bookiranja športnih doživetij v Julijskih Alpah, ki bo dostopen tudi za skupni spletni strani ter za iskalnik nastanitev v Julijskih Alpah. Oba projekta smo do konca leta tudi realizirali.

Julijske Alpe so v leti 2021 lansirale tudi nekaj lastnih izdelkov, suvenirjev, ki se navezujejo na uspešen produkt Juliana trail. Izdelki so naprodaj tudi v TIC Radovljica in v naši spletni trgovini.

2.7.5 BEST TOURISM VILLAGES BY UNWTO

Poleti smo se odzvali na razpis Svetovne turistično organizacije za izbor najboljših manjših turističnih krajev (vasi), ki ga je posredovala Slovenska turistična organizacija. **Pripravili smo prijavo na razpis ter bili na naše presenečenje uspešni.**

Naziv, ki ga je prejelo 44 krajev iz vsega sveta, je globalna iniciativa, ki spodbuja tiste turistične kraje, ki ohranjajo kulturno in naravno dediščino, tradicije in raznolikost. Nazive in znake so podelili na 24. zasedanju generalne skupščine Svetovne Turistične Organizacije (UNWTO), ki je 2. decembra potekalo v Madridu. Zaradi epidemije se podelitve nagrad v Madridu ni udeležil nobeden od predstavnikov Občine Radovljica.

Podelitev naslova je prinesla kar nekaj medijske pozornosti, Radovljica pa se je vključila v krog dobitnic, ki se bodo tudi v prihodnje povezovale.

2.8 DRUGI VIRI FINANCIRANJA

2.8.1 RAZPIS MGRT

Novembra 2019 smo se prijavi na **Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021**. Sklep o odobritvi naše vloge za sofinanciranje operacije Digitalizacija Krope in Radovljice za nova 5 zvezdična doživetja smo prejeli konec januarja, pogodbo o sofinanciranju projekta pa šele julija, zato s ključnimi aktivnostmi še nismo pričeli. V sklopu projekta smo v kovačnici Vigenjc Vice ter v Baročni dvorani posneli 360° video. Pripravili smo scenarij ter podporne vsebine za obogaten video z informacijami.

Zaradi zamika aktivnosti smo projekt podaljšali v leto 2022. V letu 2021 smo počrpali 26.144,91 €, ki smo jih namenili aktivnostim projekta ter plačam zaposlenih. V letu 2022 nam je za zaključne aktivnosti projekta na voljo še 24.080 €.

2.8.2 JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE AKTIVNOSTI PROMOCIJE TURISTIČNE PONUDBE VODILNIH TURISTIČNIH DESTINACIJ V SLOVENIJI V LETU 2021

Javni zavod Turizem in kultura Radovljica se je prijavil na prvi rok Javnega razpisa za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2021.

Kot vodilna turistična destinacija je bila Radovljica upravičena do največ 41.000€ pridobljenih sredstev, kar predstavlja 90% vrednosti projekta. 10% delež ter strošek davka mora destinacija zagotoviti iz drugih virov. Pripravili smo program v višini 45.555 € ter bili

pri prijavi uspešni. Na razpis smo prijavili promocijske aktivnosti za obdobje od januarja do decembra 2021.

Velik del sredstev je bil namenjen obsežni promocijski kampanji na slovenskem trgu (video, TV in radio oglasi). Del promocije smo skladno s pogoji razpisa izpeljali v sodelovanju z Združenjem zgodovinskih mest Slovenije, del pa je bil namenjen oglaševanju preko Facebook oglasov, GoogleAds ter objavam v medijih.

2.8.3 SPONZORSTO ZAVAROVALNICE TRIGLAV ZA DOGODKE V LETU 2021

V začetku meseca maja smo oddali vlogo za sponzorstvo dogodkov v letu 2021 s strani zavarovalnice Triglav. V mesecu juniju smo podpisali pogodbo za sofinanciranje v višini 4.000€.

Zaradi ukrepov nismo izpeljali Festivala čokolade. Smo pa izpeljali naslednje dogodke: 1.7.2021 je v parku nastopila zasedba Queen real tribute band. 5. avgusta so se na odru predstavili učenci masterclassa dirigenta maestra Georga Pehlivaniana z opero Seviljski brivec. 4. avgusta se je na odru odvila Predstava za vsako priložnost z Ladom Bizovičarjem. Dogodke smo popestrili s kulinarično tržnico z Okusi Radol'ce. Konec oktobra smo pripravili program med jesenskimi počitnicami. Na Gradu Kamen smo pripravili Viteški dan, ki smo ga popestrili s sladko kulinariko Gostišča Draga, ki je član Okusov Radol'ce. V decembru smo prvič izpeljali Radolško tržnico. Vsako prvo soboto v mesecu, med 10. in 12. uro bomo tako gostili lokalne dobavitelje, rokodelce in starinarje. Decembra smo na Linhartovem trgu in trgu pred cerkvijo pripravljali praznično tržnico in ulične predstave ter ustvarjalne delavnice za otroke. Ulične predstave z Ano Snežno smo izpeljali 4., 25. in 28.12., s Čupakabro 26.12.

Na vseh teh dogodkih smo promovirali sponzorja Triglav, hkrati smo ga kot sponzorja navajali pri spletnih objavah dogodkov.

Konec decembra smo oddali poročilo in v začetku januarja smo prejeli 4.000€ sponzorskih sredstev.

3 PROGRAMSKO POROČILO - LINHARTOVA DVORANA

3.1 PROGRAMSKO POROČILO

Ko smo bili leta 2020 vsi prizadeti s pandemijo novega korona virusa, ko so vse gledališke in kino dvorane, pa tudi druge dejavnosti, storitvene in gospodarske, dejansko morale zapreti vrata za polnih 5 mesecev, smo strahom zrli tudi v leto 2021. Zavedali smo se, da je že leta 2020 pandemija in vsi ukrepi, pustila posledice na vedenju obiskovalcev, ki jih ne moremo in nismo mogli spregledati – nekateri obiskovalci, so se obiskovanja prireditev preprosto odvadili, nekatere je bilo strah morebitnih okužb, na srečo pa je ostalo kar nekaj takih, ki pa so se prireditev veselili in jih kljub vsem zahtevanim varnostnim protokolom (uveljavljanje in dokazovanje pogoja PCT, razdalja med sedeži, izkazovanje PCT pogoja skupaj z osebnimi podatki...) vseeno začelo ponovno obiskovati.

Ko smo vrata dvorane morali zapreti že drugič v letu 2020, to je bilo 16. 10. 2020, smo jih ponovno lahko odprli šele 15. 5. 2021. To pomeni da smo bili skupaj **zaprti kar polnih 7 mesecev, v letu 2021, pa 4 mesece in pol.**

Izzivi, ki jim je bil celoten kulturni sektor izpostavljen že v letu 2020, so se le še poglobili v letu 2021. Ko govorimo o izzivih, mislimo predvsem na težave, ki pa smo jih zaposleni na Javnem zavodu turizem in kultura Radovljica, s svojim znanjem in napori in delom, skušali spremeniti v izzive, predvsem, da bi del progama, morda v drugačnih normah, vendarle izpeljali, da bi čim manj programa odpadlo in da bi ponovno skušali privabiti gledalce nazaj v dvorano.

3.1.1 FILMSKI PROGRAM

Kot smo dvorano po dolgih sedmih mesecih ponovno odprli in ker je bilo to sredi maja, ko je filmski program ali obisk filmskih predstav že v upadanju (za razliko od jesenko-zimskih mesecev), smo filmski program zastavili poletno, kar pomeni samo med vikendi, pa še to ob sobotah in nedeljah samo po dva filma na večer., in sicer en otroški/mladinski film in en film za odraslo publiko.

Kadrovsko smo se organizirali na način, ki smo ga poznali že od prej, namreč v duhu varčevanja in s **porazdelitvijo del med zaposlene** (s čim manj izdatkov zunanjim sodelavcem), kar pomeni, da smo zaposleni na JZTKR Radovljica, prevzeli delo, ki ga sicer opravljajo zunanji sodelavci (blagajna, biljaterstvo, kinooperaterstvo). Poleg omenjenega dela, smo prav tako poskrbeli tudi za vse ostale običajne naloge, ki jih opravljajo zaposleni. Stroške dela smo v čim večji meri skušali racionalizirati.

Kot že v preteklem letu, je poleg zdravstvene krize, ki je prinesla fizično zaprtje dvorane, strah obiskovalcev do udeleževanja kulturnih prireditev, oteženo obiskovanje kulturnih prireditev za obiskovalcev, ki so morali izkazovati pogoj PCT (preboleli, cepljeni, testirani), nekaj časa celo plačevanje hitrih testov (ti so kasneje postali ponovno brezplačni), nastopila ponovno tudi programska kriza, skoraj identično kot v letu 2020. namreč dostopnost filmov ni bila samo po sebi umevna, datumi premier filmov so se zamikali, program se je iz strani distributerjev menjal ali odpovedoval. Kljub omenjenim težavam, smo **skrbeli za kontinuirano javno dostopnost kulturnih dobrin s področja kakovostnega in umetniškega filma** in to v ožjem okolju kot v širši regiji. Promovirali in podpirali (s spremljevalnimi dogodki) smo nacionalno produkcijo, izvajali filmsko vzgojo, sodelovali s šolami in sprejeli pobudo mladih filmskih navdušencev, ter z njimi skupaj **lansirali nov program Kino Klub**, ki je naravnani za doseganje širše publike, predvsem pa nagovarja mlado občinstvo, tako z izborom filmi kot s spremljevalnimi dogodki o filmih.

V letu 2021 beležimo 3,81% upad obiskovalcev, kar pa gre zagotovo na račun prvih zimskih mesecev, ki so tradicionalno filmsko močni, tako po vsebini in po številu obiskovalcev (oskarji, festival gorniškega filma, šolske projekcije).

	2019		2020		2021	
	število	% celote	število	% celote	število	% celote
Art filmi	127	58,26%	82	65,60%	64	65,31%
Art projekcije	267	55,51%	160	66,39%	126	57,80%
Art obiskovalci	12.670	57,45%	4.881	70,89%	3.972	59,97%
Ne-art filmi	91	41,74%	43	34,40%	34	34,69%
Ne-art projekcije	214	44,49%	81	33,61%	92	42,20%

Ne-art obiskovalci	9.383	42,55%	2.004	29,11%	2.651	40,03%
Vsi filmi	218		125		98	
Vse projekcije	481		241		218	
Vsi obiskovalci	22.053		6.885		6.623	
Povprečje na projekcijo	45,85		28,57		30,38	

Tabela 16: Številke filmskih projekcij v letu 2021 (v primerjavi z letom 2020 in 2019)

V času, ko smo v letu 2021 izvajali filmski program, smo zavzeto **spodbujali obisk kina**, in sicer na načine:

- Filmska 10ka (abonma po meri); komplet desetih kino vstopnic po nižji ceni
- Programi za mlade obiskovalce s posebej medijsko podprtimi počitniškimi in šolskimi programi
- Posebno pozornost namenjamo mentorjev, ki v šolah oblikujejo kulturne vsebine in obisk filmskega programa – vabila na projekcije
- Spremljevalne prireditve
- Kakovosten filmski program za otroke in mlade: **miniKinoArt** in **itakKinoArt**
- Skupaj z Zavodom Aspekt in Studiem Slog, smo uvedli nov program Kino Klub, ki nagovarja vse generacije, predvsem pa v svoje središče postavlja mlajšega obiskovalca filmskih predstav (spremljevalni dogodki: DJ program, koncert, pogovori)

Izvajanje promocije:

- neposredno na lokaciji s promocijskim materialom distributerjev
- promocija na stalnih oglasnih mestih Linhartove dvorane po mestu Radovljica
- promocijski material, ki ga pripravimo sami (distribucija: TIC Radovljica, naš info pult, deljenje pred predstavami)
- reklamni telopi in napovedniki pred projekcijami
- obveščanje o filmih z izobraževalno vsebino tudi vrtce in šole
- mesečnik, ki ga razpošiljamo kot nenaslovljeno ali naslovljeno direktno pošto
- spletna stran
- mesečni pogovor na radiu Triglav
- plačana promocija na FB strani in instagram strani
- brezplačne objave v lokalnem časopisu
- nagradne igre
- priponke
- ležalniki z natisnjenimi vizualijami: minKinoArt, itakKinoArt in letni kino – ležalnik smo imeli nameščene pred kino dvorano
- nalepke na info točki v mestu



Slika 19: Promocijska grafika programa v Linhartovi dvorani na info točki, nasproti avtobusne postaje Radovljica



Slika 20: Razpored dogodkov na totemu na Linhartovem trgu

Letni kino: realizirali smo ga v juliju in avgustu, in sicer vsak petek, v primeru dežja je projekcija prestavljena v dvorano, na program smo uvrstili 9 kino projekcij, zaradi opreme smo še vedno omejeni na projekcije, ki jih distributerji lahko zagotavljajo tudi na DVD ali blueray nosilcu, projekcije letnega kina si je ogledalo 393 obiskovalcev, kar ocenjujemo kot soliden obisk, glede na razmere (razdalja, maske).

Posebni programi za izven, ki so namenjeni otrokom in mladim v počitniškem času: **KinoSmuk, KinoKrasno, KinoFino, KinoKitka, KinoKrompir.** Pri teh programih je poudarek na kakovostnem **(art) filmu za otroke**, mlajše in nekoliko starejše

KinoGore: zaradi zaprtja je v letu 2021 program potekal le dvakrat.



3.1.1.1 UVEDBA NOVIH PROGRAMOV

Uvedba novega programa, **prvič v kino**, gre za filmske vsebine, ki so primerne za najmlajše gledalce, torej malčice in malčke, čas projekcije je prilagojen na 30 minut, gre za sklop krajših animiranih filmov. Pripravljamo uvode in filmsko telovadbo pred projekcijami.

Kino Klub, filmskih program, ki ga snujemo v sodelovanju in na pobudo Zavoda Aspekt in Studia Slog, nagovarja vse generacije, predvsem pa v svoje središče postavlja mlajšega obiskovalca filmskih predstav, predvsem z spremljevalnim programom (koncert, DJ program, pogovori)

3.1.1.2 SODELOVANJE S ŠOLAMI

- Osebni kontakti namenjeni predstavitvi našega filmskega programa
- Svetovanje pri izbiri šolskega filmskega programa
- Projekt odobren iz strani Slovenskega filmskega centra – šolski filmski programi
- Izvedli smo 22 šolskih prestav (lani 13), od tega 4 s pogovori

3.2 GLEDALIŠKI PROGRAM

Žal gledališki program tudi v letu 2021 ne izkazuje najboljše statistike, gre za sektor, ki je bil med najbolj prizadetimi v času epidemije (še vedno je). V letu 2021 **nismo imeli vpisanega ne abonmaja za otroke niti abonmaja za odrasle**, vsak mesec smo ponudili na ogled predstave za izven, kljub temu smo **negovali stike z našo abonmajsko publiko** in jim tako dali možnost svojega abonmajskega sedeža iz preteklih sezon, prav tako smo jim ponudil abonmajske cene. Tako smo vsaj nekoliko dobili občutek, kolikšno je zanimanje za gledališče. Gledališče ima tudi to specifiko, da so gostujoče predstave nekje 'doma'. Domača gledališča pa so bila tudi v zamudi pri svoji publiko (veliko predstav je odpadalo tudi zaradi bolezni in karanten), zato gledališča niso mogla zagotoviti datumov za gostovanja. Število obiskovalcev je bilo ves čas odprtja omejeno, in sicer na prost sedež vmes, kar pomeni na polovico dvorane. Četudi smo mislili, da bo to sprva težava, se je izkazalo, da je tudi sicer obiskovalcev manj. Razlogu za zmanjšan obisk botruje dejstvo, da epidemija od jeseni naprej sploh ni pojenjala, temveč se je le še okrepila, k sreči smo sicer ostali odprti, vendar na obisku se je zelo poznalo.

Obisk gledališkega programa skupaj: 834 obiskovalcev, kar pomeni **v povprečju 119 obiskovalcev na predstavo** (za primerjavo, odrasle predstave so bile praviloma pred c-19 časi razprodane, kar pomeni 280 obiskovalcev na predstavo).

V letu 2021 smo od odprtja, to je od 15. maja, realizirali **3 gledališke predstave**:

- Janez Novak, Siti teater Ljubljana
- Paloma, Mladinsko gledališče Ljubljana
- Zbogom korona, mi gremo na dopust, Siti teater Ljubljana

in **3 predstave za otroke**:

- Afriško sonce, Gledališče za male in velike
- Mali cirkus Buffeto, Zavod Buffeto
- Kure, Hiša kulture Celje

3.3 GLASBENI PROGRAM

V letu 2021 smo gostili le eno glasbeno prireditev, in sicer gledališki **koncert Tomi in Gušti**. Koncerta se je udeležilo 164 obiskovalcev. V novembru je Kulturno društvo VUK Karadžić tradicionalno pripravilo letni koncert, ki je bil odločno obiskan. Prav tako pa je svoj letni koncert v decembru pripravilo tudi Kulturno društvo Bid Bang.

3.4 DRUGE PRIREDITVE

Med druge prireditve štejemo prireditve, ki jih organizirajo druga društva oziroma institucije, pa tudi Občina Radovljica (za te dobi Linhartova dvorana sredstva z izstavitvijo posebnega zahtevka na občino). To so občinske proslave, predavanja, seminarji, shodi, občni zbori in druge kulturne ter družabne prireditve, pri katerih LD prevzame od naročnika dokončno oblikovanje nekega projekta od vsebinske zasnove do izvedbe, sodeluje kot soorganizator ali pa nudi svoje dvoranske in tehnične zmožnosti. Med druge prireditve sodijo tudi spremljevalni dogodki, na primer pogovori ali delavnice po filmskih vsebinah.

Skupno število vseh prireditev iz skupine 'drugo' je v letu 2020 doseglo število **10**, kar kaže na to, da v letošnjem letu, praktično drugi organizatorji še niso organizirali svojih dogodkov. Tako smo za občino sodelovali pri pripravi **občinske proslave** v decembru, z Glasbeno šolo smo sodelovali pri pripravi **internega baletnega nastopa**, vse ostale prireditve pa so bile spremljevalni dogodki naših filmskih programov.

Novembra smo prevzeli tudi **organizacijo občinskega koncerta v Baročni dvorani** – Najlepše tenorske arije in napolitanske pesmi. Gre za povezano sodelovanje med pobudnikom koncertov gospodom Ninoslavom Veberjem (program), Občino Radovljica (finančna podpora) in Linhartovo dvorano (organizacija, logistika, promocija, sofinanciranje). Koncert je bil izveden 6. novembra v Baročni dvorani radovljiške graščine, letošnja umetnika sta bila gruzijskega rodu, priznani evropski tenorist Miheli Sheshaberidze in pianistka Tatia Kukhianidze. Koncert je poslušalo 95 ljubiteljev klasične glasbe.

3.5 STATISTIKA OBISKA LINHARTOVE DVORANE

Statistika vseh programov

Spodnja tabela prikazuje skupno statistiko programov v Linhartovi dvorani. V primerjavi z lanskim letom je bilo obiskovalcev manj na vseh programih, vendar je bilo tudi manj dogodkov. Inkaso pa je le za približno 300 € nižji od lanskega leta.

Inkaso bruto		Obisk 2021	Obisk 2020	Število prireditev	% O	% P
24.764,90 €	Film	6.623	6.885	218	79,9%	91,6%
291,00 €	Gledališče - otroci	291	680	3	3,5%	1,3%
9.458,00 €	Gledališče - odrasli	543	601	4	6,5%	1,7%
9.749,00 €	Gledališče - skupaj	834	1.281	7	10,1%	2,9%
1.424,00 €	Glasba	313	347	3	3,8%	1,3%
0,00 €	Drugo	523	632	10	6,3%	4,2%
35.937,90 €	SKUPAJ	8.293	9.145	238	100,0%	100,0%

Tabela 17: Prikaz celotne statistike programa Linhartove dvorane.

3.6 INVESTICIJE

Če je bilo zaradi c-19 situacije programsko ponovno slabše leto, pa moramo podariti, da je bilo investicijsko veliko bolj uspešno) Občina Radovljica, ustanoviteljica JZTKR, je bila uspešna pri prijavi na **Javni poziv za sofinanciranje vlaganj v javno kulturno infrastrukturo lokalnih skupnosti za leto 2021**, ki ga je objavilo Ministrstvo za kulturo, poziv smo pripravljali skupaj z občinskimi službami, velik del tako prijave kot kasneje realizacije (zbiranje ponudb, izbor najugodnejšega ponudnika in realizacija investicijskih projektov), je bil prav na Linhartovi dvorani. Osnovni namen projekta je bila izvedba investicijsko vzdrževalnih del v Linhartovi dvorani Radovljica in tudi nakup nove opreme za potrebe mobilnega kina.

S sredstvi razpisa smo kupili **mobilni digitalni projektor in mobilno platno**, s pripadajočo opremo, za izvedbo projekcij pa je potrebna tudi dvižna ploščad. Tudi nakup te je bil predviden z razpisnimi sredstvi, žal pa nam dvižne ploščadi ni uspelo kupiti s sredstvi razpisa, saj je bil dobavni rok predolg. Zato smo ob koncu leta električno dvižno ploščad kupili z lastnimi sredstvi. Cena je bila 7. 840,00 eur + DDV.

Električna dvižna ploščad omogoča tako varno shranjevanje projektorja, predvsem pa varnejše rokovanje s projektorjem, ki ga na mestu predvajanja ni potrebno dvigovati na visoke platforme (teža projektorja je 80 kg), temveč je s to ploščadjo poskrbljeno, da projektor varno dvignemo na višino dveh metrov, kar je optimalna višina za predvajanje

Investicijsko vzdrževalna dela

Obnovitev dvoranske razsvetljave – z investicijo smo obnovili tako vse stropne svetilke kot tudi talne, to pomeni, da so bile zamenjane vse neustrezne in nedelujoče halogenske svetilke, s prenovo so bile nameščene nove LED svetilke in led trakovi v talnih svetilkah. Led svetilke imajo izredno dolgo življenjsko dobo, kar zdaj omogoča zagotavljanje zelo visokega standarda osvetljenosti in nizke stroške vzdrževanja. Halogenske svetila so tudi zakonsko odstranjena iz prodaje in ob kopnenju zalog nam osvetljevanje dvorane ne bo predstavljalo nobenih težave. Skupaj z novimi lučmi, smo morali urediti tudi avtomatizacijo in krmiljenje osvetljave.

Zamenjava zasilne razsvetljave – z zamenjavo dotrajane in zastarele varnostne razsvetljave, zdaj lahko nemoteno zagotavljamo vse funkcije: osvetlitev piktogramskih znakov, zagotovitev osvetlitve po evakuacijski poti za varen umik na varno območje, zagotovitev zadostne osvetljenosti ročnih javljalnikov požara in gasilne opreme vzdolž evakuacijske poti za potrebe uporabe, omogočanje izvajanja varnostnih ukrepov. Zasilna razsvetljava se vklopi tudi ob izpadu omrežne napetosti tudi v primeru, če nastane napaka na sistemu zasilne razsvetljave.

3.6.1 POGLED NAPREJ

Nestabilna zdravstvena, ekonomska in posledično tudi socialna situacija je bila v preteklem letu prav gotovo izziv za celotni kulturni sektor, tudi za Javni zavod turizem in kultura Radovljica. Zaradi nastale situacije smo imeli, kot pričakovano, zmanjšanje deleža iz prodaje vstopnic za prireditve, vstopnin in uporabnin. Negotova situacija je vplivala tako na delovanje javne službe kot na področje izvajanja dejavnosti na trgu.

Z velikim upanjem zremo v prihodnost, da bo situacija v letu 2022 stabilnejša, kljub temu pa lahko z gotovostjo trdimo, da vračanje publike v dvorano ne bo tako samoumevno, kot bi si želi. Zaradi nepredvidenih situacij in zunanjih dejavnikov, na katere nimamo neposrednega vpliva, moramo dopustiti možnost, da bomo tudi v letu 2022, če bomo želeli izpeljati zastavljene programe, v večji meri odvisni od dodeljenih sredstev s strani ustanoviteljice Občine Radovljica in od pridobljenih programskih sredstev na javnih razpisih.

Kljub negotovi situaciji smo si tudi za leto 2022 in prihodnje zadali smeje cilje:

- še naprej ostati eden najvidnejših slovenskih malih kinematografov,
- razviti in utrditi blagovno znamko Kino Radolca,
- intenzivno delo na področju gledališča in glasbe, predvsem približati število abonmentov številu pred c-19
- realizirati obstoječa abonmaja Linhartov gledališki abonma in abonma za otroke Čebelice in čmrlji, ter vpeljati nov abonma; glasbeno – scenski abonma
- realizirati sodelovanje na glasbenem področju s Kulturno-umetniškim društvom Kropa
- razširiti razpis za uporabnike Linhartove dvorane z vpeljavo dodatnih terminov za vaje (omogočiti večjo dostopnost kulturnim in drugim društvom naše občine)

4 RAČUNOVODSKO POROČILO ZA POSLOVNO LETO 2021

4.1 UVODNA POJASNILA

4.1.1 PRAVNE PODLAGE (SPLOŠNI DEL POROČILA)

Javni zavod turizem in kultura Radovljica je po veljavnih predpisih določeni posredni uporabnik proračuna države in pravna oseba javnega prava. Najpomembnejši predpisi za naše poslovanje so:

- Zakon o javnih financah (Ur. l. RS št. 11/11, 14/13, 110/13, 55/15, 96/15, 80/16, 71/17, 13/18 in 195/20)
Pripravo finančnega načrta in način poročanja o ciljih in rezultatih ter o izvrševanju proračuna določata 26. in 62. člen. Skladno s 93. členom moramo do 31.marca tekočega leta sestaviti premoženjsko bilanco na podlagi zaključnega računa za preteklo leto in jo predložiti pristojnemu ministrstvu, skladno z 99. členom pa pripraviti letno poročilo (poslovno in računovodsko) po določilih Zakona o računovodstvu.
- Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS št. 23/99 s spremembami do 96/14)
Ugotavljanje izida poslovanja in sestavo letnega poročila določata 19. in 21. člen.
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava (Ur. l. RS št. 115/02 s spremembami do 153/21)
Zlasti 15. in 16. člen določata pojasnila k posameznim računovodskim izkazom (obvezne priloge k bilanci stanja, izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov in druge računovodske informacije – 26. člen). Druge računovodske informacije so strnjene v enajst točk in pojasnjujejo razkritje podatkov po zaključnem računu 2021.
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS št. 112/09 s spremembami do 203/21)
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS št. 134/03 s spremembami do 82/18)
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. l. RS št. 45/05 s spremembami do 100/15)
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu (Ur. l. RS št. 117/02 s spremembami do, 108/13)
- Slovenski računovodski standardi (Ur.l. RS št. 118/05 s spremembami do 81/18).

V računovodskih izkazih po predpisanih obrazcih imamo posebej prikazan celotni proračunski del in posebej tržni del (t.i. lastno dejavnost).

4.1.2 RAČUNOVODSKE USMERITVE

Pri pripravi računovodskih izkazov je zavod upošteval temeljne predpostavke računovodenja:

- Upoštevanje nastanka poslovnega dogodka (med prihodki in odhodki so izkazani zneski iz poslovnih knjig, ki so nastali od 1. januarja do 31. decembra 2021),
- Zagotavljanje resnične in poštene predstavitve
- Predvidevanje časovne neomejenosti delovanja

Metode vrednotenja in merjenja gospodarskih kategorij:

Prihodki in odhodki so razdeljeni v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi in enotnim kontnim načrtom. Razčlenitev postavk izkazov je usklajena z zakoni, navodili in metodologijo.

4.1.3 RAČUNOVODSKE INFORMACIJE

1. Sodila, uporabljena za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe ter dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu

Zavod je bil ustanovljen za opravljanje promocije turistične dejavnosti v Občini Radovljica, ki je po ustanovitvenem aktu opredeljena kot javna služba. V letih od ustanovitve do sedaj pa je zavod razvil tudi nekaj dodatnih turističnih produktov s katerimi je lahko konkuriral na trgu. Ker pa je turistična dejavnost, ki jo opravlja kot javna služba in tiste s katerimi konkurira na trgu tako prepletena med seboj, smo v letu 2021 za sodila uporabili metodo ločevanja prihodkov in odhodkov kjer so nastali. Na dejavnosti prodaje blaga in storitev na trgu so prikazani samo tisti prihodki in odhodki, ki so na tej dejavnosti tudi nastali. 11.6.2016 je bil Zavodu priključena Linhartova dvorana, javni zavod Radovljica, tako da je od tega datuma naprej zavod prihodke pridobival tudi na področju kulturne dejavnostjo.

2. Poslovni izid

Zavod je poslovno leto 2021 zaključil s presežkom prihodkov nad odhodki v višini **53.497,50€**.

3. Metoda vrednotenja dokončanih izdelkov in zalog nedokončane proizvodnje

Zavod nima zalog dokončanih izdelkov in zalog nedokončane proizvodnje.

4. Podatki o stanju neporavnanih terjatev in ukrepih za njihovo poravnavo oz. razlogih za neplačilo

Zavod na kontih kratkoročnih terjatev ne izkazuje popravkov vrednosti.

5. Podatki o obveznostih

Podrobni podatki o kratkoročnih obveznostih so podani v nadaljevanju. Vse kratkoročne obveznosti so bile poplačane v začetku leta 2022. Na dan 31.12.2021 je zapadlih obveznosti v znesku 11.944,00 EUR, ki pa so bile plačane v začetku leta 2022.

7. Viri sredstev za vlaganje v opredmetena osnovna sredstva, neopredmetena osnovna sredstva

Zavod je v letu 2021 nabavil za 104.596,20€ novih osnovnih sredstev. Za nabavo novih osnovnih sredstev in investicijsko vzdrževanje je pridobil sredstva Občine Radovljica v višini 106.575,89€.

8. Naložbe prostih denarnih sredstev

Zavod ni nalagal prostih denarnih sredstev.

9. Razlogi za pomembnejše spremembe stalnih sredstev

V letu 2021 smo vknjižili nabavo novih osnovnih sredstev v višini 104.596,20€ in sicer:

Računalniško opremo 1.930,73 €

Pisarniško pohištvo 239,60 €

Drugo pohištvo 3.135,12€

druge opreme 99.290,75 €

V letu 2021 smo izločili iztrošena in dokončno amortizirana osnovna sredstva v višini 1.523,12 €.

10. Vrste postavk, ki so zajete v znesku, izkazanem na kontih zunaj bilančne evidence

Zavod ima na kontih izven bilančne evidence izkazano stanje zaloge blaga prejete v konsignacijo v TIC-u. Njena vrednost na dan 31.12.2021 znaša 14.828,10 €

11. Podatki o pomembnejših opredmetenih osnovnih sredstvih in neopredmetenih dolgoročnih sredstvih, ki so že v celoti odpisana, pa se še vedno uporabljajo za opravljanje dejavnosti

V našem zavodu vključno z drobnim inventarjem katerega vrednost ne presega 500€ in je odpisan ob nabavi, uporabljamo tudi dokončno amortizirana osnovna sredstva. Vsa osnovna sredstva so vodena v seznamu osnovnih sredstev dokler so uporabna.

12. Spremembe v vrednotenju računovodskih kategorij, ki so pomembno vplivale na primerljivost računovodskih izkazov med leti

Zavod v letu ne beleži sprememb v vrednotenju računovodskih kategorij.

4.2 RAČUNOVODSKI IZKAZI

4.2.1 BILANCA STANJA

	31.12.2020	delež 2019	31.12.2021	delež 2021	indeks
Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju	469.909	80,00%	523.953	72,86%	112%
Kratkoročna sredstva	75.686	12,89%	154.349	21,46%	204%
Zaloge	41.774	7,11%	40.793	5,67%	98%
Aktiva skupaj	587.369	100,00%	719.095	100,00%	122,43%
Kratkoročne obveznosti in PČR	49.576	8,44%	83.674	11,64%	169%
Lastni viri in dolgoročne obveznosti	537.793	91,56%	635.421	88,36%	118%
Pasiva skupaj	587.369	100,00%	719.095	100,00%	122,43%

Tabela 18: Prikaz podatkov iz bilance stanja na dan 31.12.2021 (v eurih brez centov)

Podatki o **dolgoročnih sredstvih in sredstvih v upravljanju** zajemajo vrednosti, ki so v obrazcu bilanca stanja označene z AOP številko od 001 do 011.

Podrobnejša razlaga o stanju in gibanju neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev bo podana pri razlagi obrazca pod zaporedno številko 4.2.6.

Podatki o **kratkoročnih sredstvih** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 012 do 022.

Na kontih skupine 12 so knjižene terjatve do kupcev v višini 5.455,85€. V letu 2021 nismo izvedli nobenega popravka vrednosti za terjatev, ki so zapadle nad 60 dni. Izterjava je v teku. Na kontu 14 so vknjižene terjatve do Občine Radovljica za decembrske plače, dotacijo za

materialne stroške in stroške programa, ter stroške prireditev v višini 34.847,48€ in terjatve do uporabnikov EKN v višini 20.100,08€. Na kontih skupine 17 so knjižene terjatve iz naslova terjatev do vstopnega DDV v višini 27.838,67€, kartičnega poslovanja v višini 2.131,50€ in terjatve do FURS za nakazilo unovčenih bonov 21 v višini 185,00€. Na kontu aktivnih časovnih razmejitev je prikazan znesek 5.299,09€ in predstavlja odložene odhodke iz naslova članarine in licence za portal in antivirusni program, ter zavarovanje in oglaševanje.

Zavod ima na 31.12.2021 izkazane lastne zaloge v višini 40.793,50 €

Aktiva skupaj (AOP 032) znaša 719.095 €.

Podatki o **kratkoročnih obveznostih in pasivnih časovnih razmejitvah** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 034 do 043.

Konti skupine 21 prikazujejo obveznosti za decembrske plače in osebne prejemke zaposlenih v višini 16.154,25€. Na kontu 22 so vknjižene obveznosti do dobaviteljev v višini 57.820,06€. Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja pa so razvidne na kontih 23-obveznost za plačilo prispevkov, davkov, premije KDPZ – decembrske plače skupaj 4.288,65€, obveznost plačila DDV-ja znaša 120,25€, pri drugih obveznostih iz poslovanja pa je obveznost do plačila po obveznosti po podjetni pogodbi in pogodbi občasnega dela upokojenecev v znesku 828,45€. Na kontu 24 so knjižene obveznosti do uporabnikov EKN v višini 3.363,78€. Na kontu pasivnih časovnih razmejitev je knjižen znesek 1.098,68€, ki predstavlja razmejene prihodke od prodanih darilnih bonov za Linhartovo dvorano.

Podatki o **lastnih virih in dolgoročnih obveznostih** so v obrazcu bilanca stanja označeni z AOP številko od 044 do 059.

Znesek v višini 523.952,57€ predstavlja dolgoročne obveznosti zavoda do sredstev prejetih v upravljanje na kontu skupine 980. Razlika v znesku 111.467,82€ pa predstavlja nerazporejen presežek prihodkov nad odhodki. Sredstva v upravljanju skupaj na dan 31.12.2021 so izkazana v višini 635.420,39€, prav tako vrednost razreda 9 na dan 31.12.2021 znaša 635.420,39€.

4.2.2 PRIKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Podatki za izpolnitev tega izkaza se zagotavljajo v poslovnih knjigah na evidenčnih kontih. Prihodki in odhodki, ki so izkazani v tem izkazu, niso neposredno primerljivi, saj veljajo pri pripoznanju prihodkov in odhodkov različna pravila (načelo nastanka poslovnega dogodka oziroma načelo denarnega toka), pa tudi pravila o vrstah in členitvi prihodkov in odhodkov se razlikujejo.

	2020	delež	2021	delež	indeks
Prihodki iz sredstev javnih financ	554.267	92%	694.690	90%	125%
Drugi prihodki za izvajanje javne službe	0	0%	0	0%	0%
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	46.504	8%	74.013	10%	159%
Prihodki skupaj	600.771	100%	768.703	100%	128%
Plače in drugi izdatki zaposlenim	191.595	31%	202.413	29%	106%
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	30.672	5%	32.376	5%	106%
Izdatki za blago in storitve	333.832	54%	292.449	41%	88%
Investicijski odhodki	11.284	2%	118.526	17%	1050%
Odhodki iz nalova prodaje na trgu	46.280	8%	61.710	9%	133%
Odhodki skupaj	613.663	100%	707.474	100%	115%
Presežek prihodkov nad odhodki	-12.892		61.229		

Tabela 19: Prikaz podatkov iz obrazca prihodkov in odhodkov po denarnem toku (v eurih brez centov)

4.2.3 REALIZACIJA PRIHODKOV IN ODHODKOV GLEDE NA FINANČNI NAČRT

Zap. št.	Vrsta	finančni načrt 2021	realizacija 2021	Indeks
1	2	3	4	5=4/3
I.	SKUPAJ PRIHODKI	632790	768.703	121
1.	Javnofinančni prihodki:	587790	694.689	118
1.1.	Prihodki s strani ministrstva - redne dotacije	73000	66.687	91
1.1.1.	tekoči transferi	73000	66.687	91
	- Ministrstvo za kulturo	5000	5.556	111
	- MGRT	28.000	26.145	93
	- STO	40000	34.987	87
1.1.2.	investicijski transferi	0		-
	- razdelani po namenu			-
1.2.	Prihodki s strani ministrstva - izredna sredstva			-
1.3.	Prihodki občine - redna sredstva	494790	588.661	119
1.3.1.	tekoči transferi	488790	482.085	99
1.3.2.	investicijski transferi	6000	106.576	1.776
1.4.	Zavod za zaposlovanje - javna dela	0	0	-
1.5.	Ostali prihodki javne službe	20000	39.341	197
2.	Prihodki iz tržne dejavnosti	45000	74.013	164
2.1.	za prodano blago	30000	51.493	172
2.2.	najemnine	0		-
2.3.	trženje prireditev in oglaševalskega prostora, sprejemov, kongresov, ...	10000	3.940	39
2.4.	osnovna dejavnost-pridobitni del	5000	18.580	372
3.	Drugi in izredni prihodki			-

Tabela 20: Vrsta prihodkov glede na finančni načrt.

Prihodki v letu 2021 so bili višji od načrtovanih zaradi investicijskega transferja. Prihodki iz javne službe in tržne dejavnosti so se povišali predvsem v drugi polovici leta zaradi delovanja v večjem obsegu zaradi konca epidemije.

Zap. št.	Vrsta	finančni načrt 2021	realizacija 2021	Indeks
1	2	3	4	5=4/3
II.	SKUPAJ ODHODKI	632790	707.474	112
1.	Stroški blaga, materiala in storitev	378557,77	354.159	94
1.1.	nabavna vrednost prodanega	40000	24.637	62
1.2.	stroški materiala:	29500	20.914	71
1.3.	stroški storitev:	309057,77	308.608	100
2.	Stroški dela:	248232,23	234.789	95
2.1.	Plače in nadomestila plač	201292,03	190.517	95
2.2.	prispevki za socialno varnost	31196,52	29.338	94
2.3.	prehrana delavcev in prevoz na	12812,8	11.896	93
2.4.	premije KDPZ	2930,88	3.038	104
3.	Investicije in inv. Vzdrževanje	6000	118.526	1.975
4.	Drugi odhodki			-

Tabela 21: Vrsta odhodkov glede na finančni načrt.

V letu 2021 so bili odhodki glede na finančni načrt višji za 12 %. Glede na plan pa so se močno zvišali stroški investicij, zaradi pridobljenih sredstev na Javnem pozivu Ministrstva za kulturo (projekt Linhartova dvorana). Znižali so se vsi stroški prodanega blaga in stroški materiala, ter v manjšem obsegu tudi stroški plač.

4.2.4 IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB DOLOČENIH UPORABNIKOV

Zavod nima finančnih terjatev in naložb. Obrazec je prazen – ni postavk.

4.2.5 IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV EKN

V letu 2021 zavod izkazuje presežek prihodkov nad odhodki po načelu denarnega toka v višini 61.228,85€. Če od presežka odštejemo kratkoročne obveznosti v višini 83.674,13 EUR je izračunan minus, zato JZTK presežka po fiskalnem pravilu za leto 2021 ne izkazuje.

4.2.6 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Delitev prihodkov in odhodkov zavoda na proračunsko in tržno dejavnost je razvidna in obrazca Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah delavnosti, ki se nahaja v prilogi poročila. Že pri sodilih za razmejevanje prihodkov in odhodkov glede na dejavnost pa smo povedali, da se dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu izvaja v povezavi z proračunsko dejavnostjo in zato ni možno potegniti močne ločnice med njima.

Prihodki in odhodki se vodijo in delijo po načelu nastanka poslovnega dogodka – za tisto dejavnost kjer nastajajo.

4.2.7 STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH DOLGOROČNIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV

V letu 2021 smo vknjižili nabavo novih osnovnih sredstev v višini 104.596,20€, in sicer:

- računalniško opremo 1.930,73 €
- pisarniško pohištvo 239,60 €
- drugo pohištvo 3.135,12€
- druga oprema 99.290,75 €

V letu 2021 smo izločili iztrošena in dokončno amortizirana osnovna sredstva v višini 1.523,12 €.

Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

v EUR (brez centov)

Naziv	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (3.1.2.)	Prevrednotenje zaradi okrepitve	Prevrednotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	1.642.032,93	1.172.124,01	106.203,76	0,00	1.579,78	1.523,12	52.103,45	523.952,57	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	3.697,18	3.543,11	0,00	0,00	0,00	0,00	126,86	27,21	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	704	36.282,71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	36.282,71	0,00	0,00
E. Zgradbe	705	1.132.117,77	727.759,15	0,00	0,00	0,00	0,00	33.963,53	370.395,09	0,00	0,00
F. Oprema	706	452.239,05	423.125,53	104.596,20	0,00	1.522,69	1.466,03	16.405,50	117.247,56	0,00	0,00
F. Oprema	707	17.696,22	17.696,22	1.607,56	0,00	57,09	57,09	1.607,56	0,00	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	711	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	712	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. Zgradbe	713	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	714	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	715	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	720	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. Zgradbe	721	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	722	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Tabela 22: Stanje in gibanje osnovnih sredstev v letu 2021 (v EUR).

Obračunana amortizacija tekočega leta v višini 52.103,45€ je v celoti bremenila sredstva v upravljanju.

4.2.8 STANJE IN GIBANJE DOLGOROČNIH KAPITALSKIH NALOŽB IN POSOJIL

Zavod nima kapitalskih naložb in posojil. Obrazec je prazen – ni postavk.

4.2.9 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV EKN

4.2.9.1 PRIHODKI IN ODHODKI V LETU 2021

Zavod je v letu 2020 glavino svojih prihodkov ustvaril iz poslovanja – 100%. Odhodki pa so po večini porazdeljeni med stroške dela – 37%, nabavno vrednost prodanega blaga 4% ter materiala in storitev 58%.

	2020	delež	2021	delež	indeks
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	614.572	99%	674.024	99%	110%
Prihodki od prodaje blaga materiala	0	0%	0	0%	0%
Finančni prihodki	0	0%	6.000	1%	0%
Drugi prihodki	5.381	1%	2	0%	0%
Prevrednotevalni prihodki	0	0%	596	0%	0%
Prihodki skupaj	619.953	100%	680.622	100%	110%
NV prodanega blaga	15.037	3%	26.287	4%	175%
Stroški materiala in storitev	314.192	54%	361.686	58%	115%
Stroški dela	241.534	41%	234.174	37%	97%
Drugi stroški	3.581	1%	3.100	0%	87%
Finančni odhodki	22	0%	4	0%	18%
Drugi stroški	5	0%	6	0%	0%
Prevrednotevalni odhodki	11.657	2%	0	0%	0%
Odhodki skupaj	586.028	100%	625.257	100%	107%
Presežek prihodkov nad odhodki	33.925		55.365		163%
Davek od dohodka	1.072		1.867		0%
Čisti presežek prihodkov nad odhodki	32.853	0	53.498	0	163%

Tabela 23: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov EKN v letu 2021 (v € brez centov)

Glede na preteklo leto so se prihodki povečali za 10%, kar kaže na rast v letu 2021.

Zavod je poslovno leto zaključil s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 32.853,12€.

4.2.9.2 PRIHODKI IN ODHODKI PO POSAMEZNI DEJAVNOSTI JAVNE SLUŽBE

	TURIZEM	KULTURA
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	430.415,61	243.608,12
Finančni prihodki	0,00	6.000,00
Drugi prihodki	1,94	0,00
Prevrednotevalni poslovni prihodki	595,72	0,00
Prihodki skupaj	431.013,27	249.608,12
Stroški materiala	-17.487,62	-11.318,22
Stroški storitev	-208.638,55	-124.241,95
Stroški dela	-142.541,79	-91.631,61
drugi stroški	-1.860,06	-1.239,78
Stroški prodanih zalog	-26.287,27	0,00
Finančni odhodki	-2,67	-1,54
Drugi odhodki	-3,61	-2,09
Prevrednotevalni poslovni odhodki	0,00	0,00
Odhodki skupaj	-396.821,57	-228.435,19
Presežek prihodkov ali odhodkov	34.191,70	21.172,93

Tabela 24: Izkaz prihodkov in odhodkov po posamezni dejavnosti javne službe

Tabela prikazuje stanje po dejavnosti. Presežek prihodkov za dejavnost kulture znaša 21.172,93 EUR, za dejavnost turizma pa je presežek prihodkov v višini 34.191,70 EUR.

4.2.9.3 PLAČE, PRISPEVKI IN OSEBNI PREJEMKI

Zavod je imel v letu 2021 v povprečju na podlagi delovnih ur zaposlenih osem delavcev. Plače so bile izračunane na podlagi pogodb o zaposlitvi ter Kolektivne pogodbe za javni sektor KPJS, Zakona o sistemu plač v javnem sektorju, Sprememb in dopolnitev Zakona o sistemu plač v javnem sektorju, Uredbe o kriterijih za določitev položajnega dodatka za javne uslužbenke ter na osnovi veljavne sistemizacije.

Občina Radovljica je sredstva za plače nakazovala na osnovi zahtevka. Občina bo sredstva za decembrsko plačo nakazala v januarju, zato je konec leta vzpostavljena terjatev za ta namen.

	2020	2021
PRIHODKI	217.968	210.933
bruto plače in nadomestila plač	165.649	169.473
povračila stroškov zaposlenim	19.104	12.489
KDPZ	2.931	3.019
prispevki delodajalca	30.284	25.952
ODHODKI	241.534	234.173
bruto plače in nadomestila plač	189.650	189.566
povračila stroškov zaposlenim	18.419	12.402
KDPZ	2.931	3.019
prispevki delodajalca	30.534	29.187

Tabela 25: Stroški dela v letu 2021 (v € brez centov)

4.2.9.4 MATERIALNI STROŠKI

Materialni stroški so razdeljeni na dva sklopa, in sicer: materialni stroški za opravljanje javne službe in materialni stroški pri opravljanju lastne dejavnosti. Pri stroških javne službe stroške delimo na stroške potrebne za redno delovanje zavoda in na programske stroške.

Največji delež stroškov, kot vsa leta doslej, na turizmu predstavljajo v letu 2021 stroški storitev pri organizaciji prireditev, stroški promocije, stroški intelektualnih storitev, ter stroški tiska in oblikovanja, na kulturi pa stroški najema filmskih predstav, organizacije gledaliških predstav ter tiska in oblikovanja.

4.3 PREDLOG RAZPOREDITVE UGOTOVLJENEGA IZIDA ZA LETO 2021

Zavod je poslovno leto 2021 zaključil s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 53.497,50€.

Predlagamo, da se presežek prihodkov nad odhodki poslovnega leta nameni za morebitno pokrivanje presežka odhodkov nad prihodki v naslednjih letih oziroma za razvoj zavoda.

V Radovljici, 24. 2. 2022

Pripravila:

- Kaja Beton

v.d. direktorica
in

- Grega Hafner
Računovodja

Priloge:

- Ajpes izkazi 2021
- Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ